revista

Itaú Unibanco

Publicação mensal para os colaboradores do conglomerado Itaú Unibanco | edição 49 | 2014

Sustentabilidade

Somos a Empresa Sustentável do Ano do Guia Exame

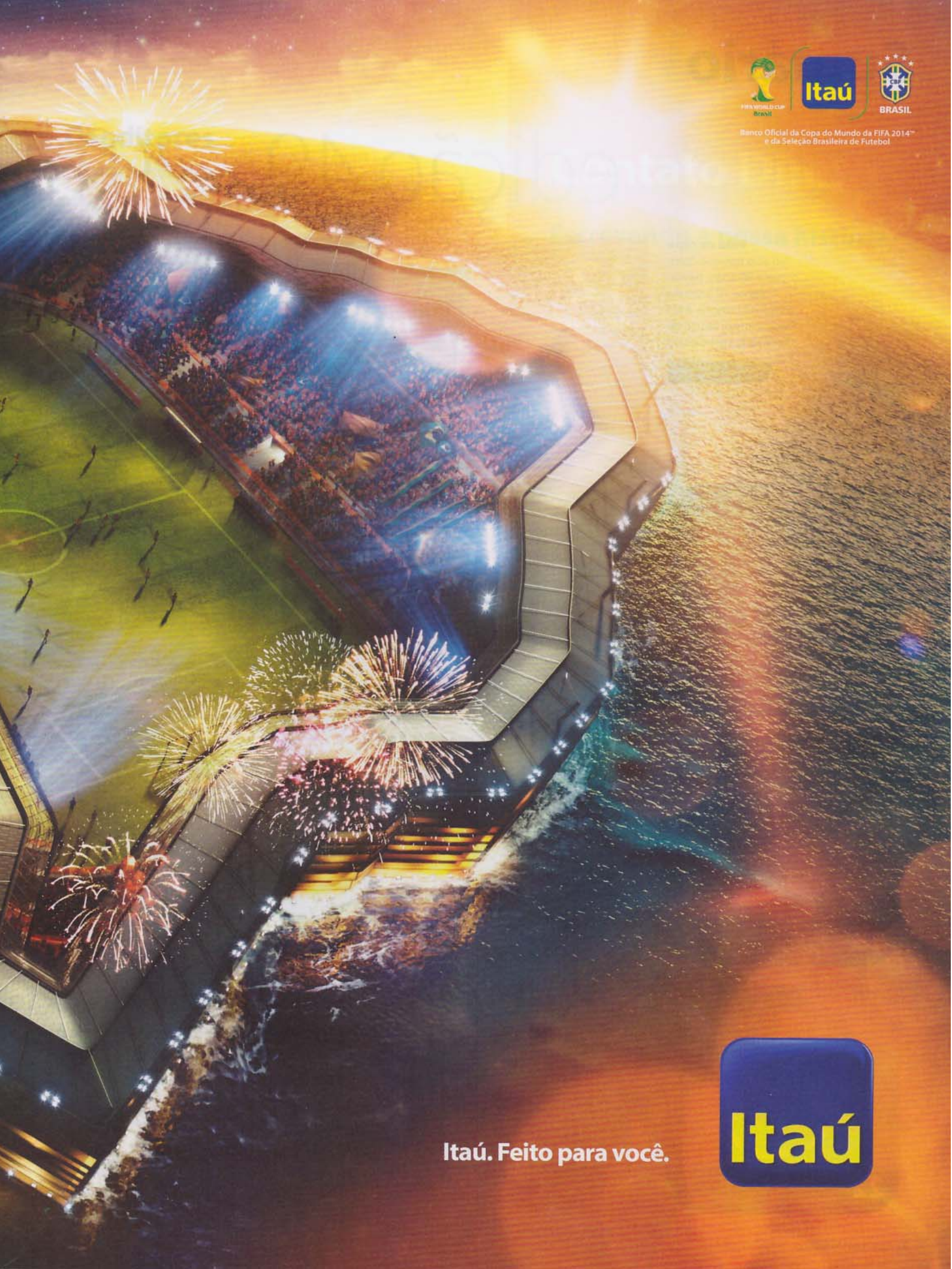
Entrelinhas

Marco Bonomi fala sobre as expectativas do Banco de Varejo

10 anos espaçomemória

Comemoração reforça como cada um de nós constrói a trajetória que trouxe o banco até aqui

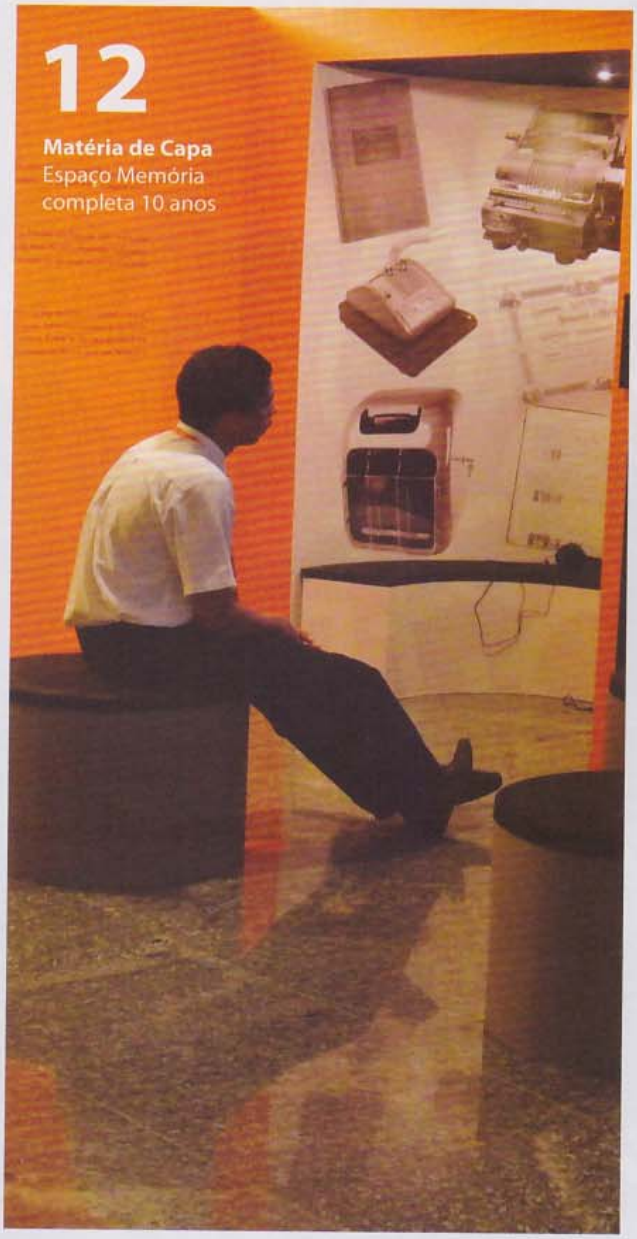
AFRICA
Quando o brasileiro entra em campo, ele muda o jogo_
Na torcida não tem banco de reservas.
Somos todos camisas 10 e com talento de sobra
para mudar o resultado de uma partida.
Nesta Copa do Mundo, acredite, grite, cante_
#issomudaojogo


Itaú
BRASIL
Banco Oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014™
e da Seleção Brasileira de Futebol
Itaú. Feito para você.
Itaú

Sumário

edição 49 - 2014

Foto de capa
No ano em que completa 90 anos, banco celebra 10 anos do Espaço Memória e reforça a importância da memória corporativa



12 **Matéria de Capa**
Espaço Memória completa 10 anos

8 **Entrelinhas**
Marco Bonomi: Banco de Varejo

18 **Cultura**
#issomudaomundo

22 **Institucional**
Performance Sustentável

30 **Bate-Bola**
Daniel Burd: organização profissional

34 **Colunistas**
William Eid Junior e Ricardo Ratner Rochman

38 **Palavras Cruzadas**
Paulo Marinho e Alexandre Loures

E mais

6 **Interação**
(A palavra é sua e Máquina do Tempo)
10 **Raio-X**
11 **Como eu faço?**
20 **pra vc ;-)**
24 **Pé na estrada**
26 **Protagonistas**
28 **Mês em Destaque**
(Giro Rápido e 140 Toques)
31 **Deu na Imprensa**
32 **deu na mídia**
35 **Conectado**
36 **Anote Aí**

FSC www.fsc.org
MISTO
Papel produzido a partir de fontes responsáveis
FSC® CXXXXXX

Radar da edição

Nesta edição da Revista Itaú Unibanco você encontra:

30 fotos de colaboradores
40 áreas representadas
5 convidados externos
45 menções ao termo memória

Coeditores

Contribuíram nesta edição:

Gabriel Filipini (analista da área de Capacitação, Integração e Comunicação Interna, na Argentina) forneceu informações para a seção Pé na Estrada

Luciana Silva Lamy (analista de planejamento na Superintendência e Engenharia de Administração Predial, em São Paulo-SP) contribuiu com informações para a seção Como Eu Faço

Ricardo Lourenço (coordenador de Infraestrutura Patrimonial da gerência de Planejamento de Espaços Rede, em São Paulo-SP) colaborou com informações para a seção Raio X

Quer ser um coeditor?

Envie e-mail para o endereço:
Revista Itaú Unibanco

Expediente

revista
Itaú Unibanco

Veículo de comunicação interna editado pela área de Endomarketing do Itaú Unibanco

Conselho Editorial: Andréa Pinotti Cordeiro, Cristiane Portella, Fernando Chacon e Sergio Fajerman **Coordenação:** Valérie Cadier Adem **Editoria:** Keite Pacheco Carvalho, Tiago Archela e Flavio Silva **Endereço:** Superintendência de Endomarketing – Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100 – Torre Olavo Setubal – Piso Térreo – São Paulo-SP – CEP 04344-902 **E-mail Interno:** Revista Itaú Unibanco **Projeto Gráfico e Editorial:** Novacia Marketing e Comunicação – (11) 3382-9700 **Jornalista Responsável:** Anderson Martins – MTb 42.569 **Fotos:** Solange Macedo, SM2 Fotografia, Bernardo Vaghi, Lucas Landau, Fernando Raphael Studio, André Conti, Alexandre Ondir, Gabriel Filipini (Pé na Estrada), Alexandre Machado Fotógrafo, Acervo Espaço Memória, Acervo Itaú Unibanco e Shutterstock **Impressão:** Pancrom **Tiragem:** 88.260 exemplares

A Revista Itaú Unibanco é protegida por direitos autorais e sua divulgação, publicação, distribuição, reprodução ou qualquer forma de uso somente podem ser realizadas apenas com autorização prévia do Itaú Unibanco

ÉPOCA Melhores Empresas para Trabalhar 2013 Brasil

Empresa dos Sonhos dos Jovens 2013

Guia 2013 você s/a As Melhores Empresas para você trabalhar

FIFA World Cup Brasil 2014 · Itaú · CBF Brasil

Banco Oficial da Copa do Mundo da FIFA 2014™ e da Seleção Brasileira de Futebol

Contato Direto

Escrevendo a nossa história

Em 27 de setembro de 2014, o Itaú Unibanco completará 90 anos de existência. Ao longo dessa trajetória, reforçamos nosso forte comprometimento com o Brasil. Participamos da consolidação e da evolução do nosso sistema financeiro. Crescemos em sintonia com as importantes mudanças na economia e na política do nosso país.

Conquistar uma longevidade como essa é um privilégio compartilhado por pouquíssimas empresas. Para nós, celebrar essa data mostra como soubemos levar adiante uma visão de futuro preservando o nosso legado. Essa é a atitude que nos permite continuar a escrever a história que nos trouxe até aqui.

Pensar assim nos inspirou a criar o Espaço Memória – um núcleo coordenado pelo Itaú Cultural, que está comemorando 10 anos de atuação com uma exposição baseada em nosso acervo.

Nesta edição, você terá a oportunidade de conferir documentos, depoimentos, fotos e objetos que resgatam as transformações da nossa atividade com o passar das épocas. Poderá conhecer como nosso atendimento e nossas operações aconteciam em um mundo antes da tecnologia. Também, saber como as pessoas tiveram, têm e terão papel vital à frente da nossa atuação.

Ao fazer essa viagem no tempo, vemos como nossos avanços sempre foram fundamentados por princípios incorporados desde a nossa origem. São referenciais da nossa cultura, nossas práticas de negócios e da escolha das causas que defendemos.

Todos nós já somos parte dessa história. Isso nos mostra como a memória do banco é muito mais do que uma volta ao passado. Quando a revisitamos, também nos reinventamos para o amanhã.

Boa leitura!

Roberto Setubal

A palavra é sua

De que maneira o seu trabalho voluntário contribui com a causa da educação?

Acredito que, por ser cadeirante, tenho a oportunidade de mostrar também às crianças o quanto a diversidade está presente em nossa sociedade.

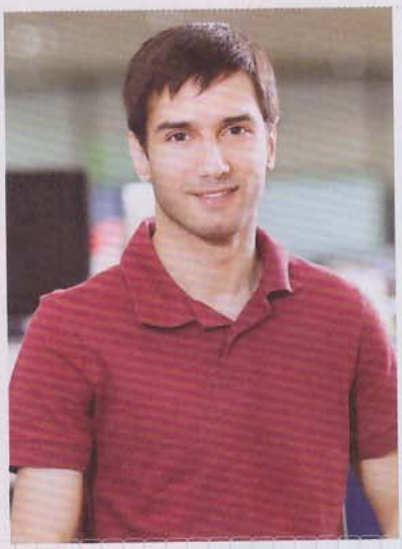
Bruno Vilela,
analista na gerência de Projetos, em São Paulo-SP

Oferecendo, a crianças e adolescentes, valores como cidadania e solidariedade por meio de mediações de leitura.

Flávia Correa,
gerente de Relacionamento Itaú Uniclass na agência 8310 - Olinda Novo, em Olinda-PE

Além das ações sociais, atuo como professor de História, Filosofia e Teatro. Posso, assim, servir como ponte para a transformação da vida dos jovens.

Paulo Henrique Fernandes,
operador de caixa na agência 3900 Personnalité, em Belo Horizonte-MG



É como se pudesse ajudar a despertar nos jovens perspectivas e objetivos novos ou adormecidos. São ideais, cuja falta nos aliena de nossas próprias vidas.

Danilo Oliveira Freire,
advogado no Jurídico de Poder Público e Terceiro Setor, em São Paulo-SP

Participe você também!

Envie e-mail para o endereço: **Revista Itaú Unibanco**

Acredito que posso motivar crianças a investirem na sua educação e a acreditarem que podem mudar de vida. Com essas atitudes ajudamos a mudar o mundo!
Mylena Teixeira de Mancilha,
trainee na gerência de Parcerias – Marisa, em São Paulo-SP

Entendo que minha participação desperta nos jovens o desejo de ir mais longe. Somos nós os responsáveis por nossos passos, sejam bons ou ruins.
Neimar Rosa Jesus Silva,
analista da área de Pessoas no CA Patriarca, em São Paulo-SP

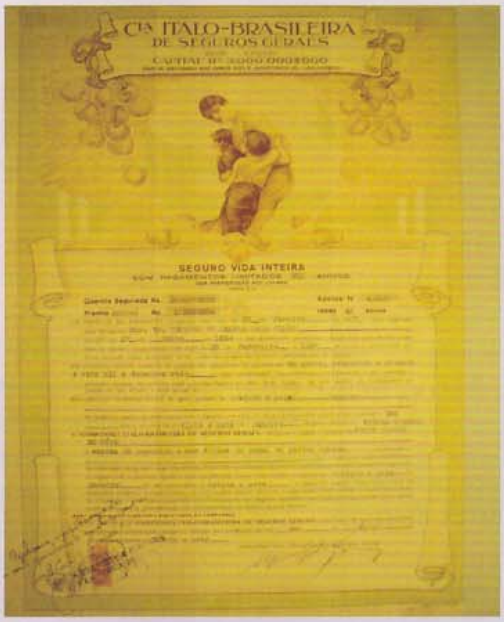
A contribuição que dou para a educação é incentivar o pensamento e ensinar que vale a pena sonhar.
Mônica Endo Carlos,
analista de Suporte, em São Paulo-SP

Dentro do Estudar Vale a Pena, posso contribuir com a transformação social e com a mudança de cultura e de hábitos. #issomudaomundo.
Jhony Andrius,
agente comercial na agência 2949 - Largo Treze, em São Paulo-SP

Por meio do Estudar Vale a Pena pude dar meu depoimento na mesma escola onde estudei durante minha adolescência, mostrando minhas conquistas.

Arnaldo Estevão Varella,
coordenador de Suporte Operacional PF, no Rio de Janeiro-RJ

Máquina do Tempo



Itauseg

As apólices eram produzidas como obras de arte

A pedra fundamental do Grupo Itaúsa foi a Companhia Ítalo-Brasileira de Seguros Geraes, fundada em 1921. As apólices de seguro dessa época são um capítulo à parte, devido ao capricho com que eram confeccionadas. Em 1935, Alfredo Egydio de Souza Aranha, José Ermírio de Moraes e José da Silva Gordo compraram a empresa e a transformaram na Companhia Seguradora Brasileira. Em 1972, com a abertura de capital da Companhia, passou a se chamar Itaú Seguradora S/A. O ano de 1986 foi marcado por produtos inovadores como Itauvida, Itaucar, Itauempresa, Hospitaú e Itaucasa. Após mudanças e fusões, como a joint-venture com a seguradora Porto Seguro, o banco integrou as áreas de Seguros, Previdência e Capitalização dentro de uma estrutura administrativa.

Fonte: Itaú Cultural – Espaço Memória

Entrelinhas ■ Marco Bonomi

O Melhor Banco de Varejo do planeta

Marco Bonomi faz um balanço de 2013 e fala das expectativas do Banco de Varejo

■ Perfil

Marco Bonomi

Cargo atual:
vice-presidente do Banco de Varejo

No banco desde:
1994

Formação:
Economia pela Fundação Armando Álvares Penteado e MBA em Gestão de Instituição Financeira pela Fundação Getulio Vargas

Estado civil:
casado, tem um filho de 29 anos, uma filha de 25 e dois enteados de 28 e 24 anos

Hobbies:
esquiar na neve e reunir-se com amigos e filhos

O que significa hoje o Banco de Varejo?
O Banco de Varejo engloba a operação Pessoa Física mais o banco das micros, pequenas e parte das médias empresas.
Além de EMP3 e EMP4, incorporamos uma parte do segmento Middle (EMP2), composta por clientes com faturamento de R$ 6 milhões a R$ 30 milhões ao ano. Hoje, a participação dos sócios das empresas atendidas por essas estruturas é de 80% da nossa base de correntistas PF. Por isso, decidimos aproximar as plataformas para que esses clientes não sintam diferenças no padrão de atendimento PF e PJ e vice-versa.

Como a visão cliente está sendo trabalhada?
Consolidamos a visão cliente pelo sistema de atendimento e pela integração do crédito para PF e PJ. Os gerentes que atuam nessas duas operações, hoje, enxergam o crédito para o cliente de forma consolidada. Antes, a empresa que abria uma conta PJ era vista como um novo cliente e não como uma atividade nova do seu sócio, que já era correntista PF. Agora, criamos modelos de concessão baseados em todo o histórico de relacionamento do cliente com o banco.

Como a atuação da área Operacional está alinhada a essas entregas?
A área Operacional é a grande responsável, juntamente com as áreas de produtos, pelos ganhos de eficiência em torno de 10% ao ano. Buscamos esse aumento de produtividade todos os anos. Isso é fruto de uma grande mudança cultural. Hoje, a equipe operacional participa do ciclo de venda e do sucesso dessa entrega.

> Colocamos o cliente no centro da nossa operação.

O que motivou a implantação do modelo de franquias?

No Brasil ou nos Estados Unidos, o atendimento do McDonald's é o mesmo. Por que com o banco tinha de ser diferente? Por meio do conceito de franquia, entramos com a padronização da qualidade do nosso serviço e da nossa estratégia de venda. Fundamentamos nossa atuação pela visão cliente – direcionando as ofertas a cada perfil de público que atendemos. Colocamos o cliente no centro da nossa operação. O Personnalité é a franquia mais antiga. Nos inspiramos nesse modelo para implementar as demais franquias do Banco de Varejo.

Qual o papel dos canais de atendimento?

Cada vez mais, vamos ter clientes mais remotos. Precisamos aprender a nos relacionar com eles digitalmente. Dois processos são fundamentais para otimizarmos nossa operação: inovação e melhoria contínua.

Que mensagem você compartilha com os colaboradores?

Fazer o básico bem feito é fundamental para entregarmos o melhor Banco de Varejo do planeta. Tem de ser feito sempre.

O ano de 2013 foi o melhor da história do varejo e do Itaú Unibanco. Colhemos o que foi plantado nos dois anos anteriores. Para 2014, nossa agenda será a de consolidação da operação das EMPs e de avanço na evolução da operação PF. Teremos um foco na oferta global baseada no controle do relacionamento com o cliente. Conseguimos enxergar todo o valor da fusão do Itaú com o Unibanco. Devemos e podemos fazer valer cada vez mais a escala que conquistamos com essa operação.

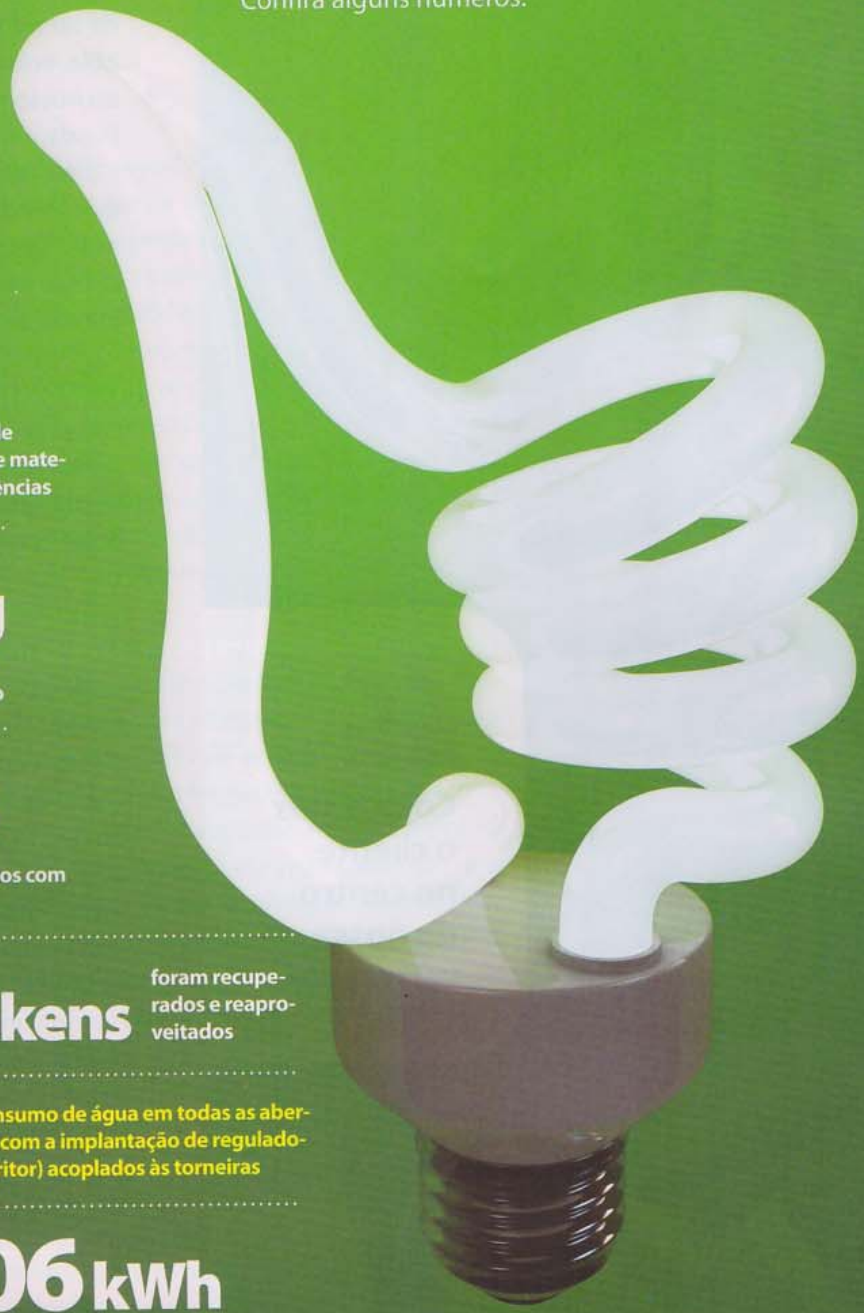
Leia mais!

Confira a íntegra dessa entrevista no Portal Itaú Unibanco > institucional > acontece no Itaú Unibanco > Revista Itaú Unibanco

Raio-X

Ecoeficiência

Garantir as operações de mais de 5 mil agências e PABs em todo o Brasil é um desafio e tanto. Isso, inevitavelmente, acaba acarretando um grande consumo de recursos. Por essa razão, o Itaú Unibanco desenvolve iniciativas de ecoeficiência voltadas para a otimização do uso de água e energia, transporte, papel, além de investir em TI Verde. O objetivo é diminuir os impactos e aumentar a eficiência das operações do banco com geração de benefícios econômicos. Confira alguns números:



114 kWh

foi a média de economia de energia por agência de 2011 para 2012

884 mil km

deixaram de ser percorridos, até julho de 2013, com a unificação do transporte de materiais e equipamentos para a rede de agências

43.966 kg

de CO_2 é o volume de emissões evitado com o uso de transporte compartilhado

2,4 milhões

de impressões em papel foram reduzidos com a revisão de processos

69.972 tokens

foram recuperados e reaproveitados

20%

de redução do consumo de água em todas as aberturas de agências com a implantação de reguladores de vazão (restritor) acoplados às torneiras

2.178.506 kWh

serão economizados por ano no Centro Empresarial com a modernização de quatro centrífugas

QUERO RASTREAR MINHAS CORRESPONDÊNCIAS INTERNAS.

Como eu faço?

SAIBA COMO USAR O GERENCIADOR LOGÍSTICO

1 USE ENVELOPES RASTREÁVEIS

PEÇA OS ENVELOPES PARA O PONTO FOCAL DA SUA ÁREA. PREENCHA E CONFIRA TODOS OS DADOS ANTES DO ENVIO.

2 REGISTRE SUA POSTAGEM

ACESSE PORTAL ITAÚ UNIBANCO > UTILIDADES > ACESSÓRIOS > APLICATIVOS > SISTEMA CB4 E CLIQUE EM "ENVELOPE VAI E VEM".

3 DIGITE OS DADOS

INSIRA O NOME OU A FUNCIONAL DO DESTINATÁRIO EM "BUSCA POR" E INSIRA O CÓDIGO DE BARRAS DO ENVELOPE NO CAMPO "NÚMERO DE RASTREABILIDADE".

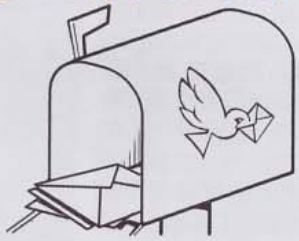
4 SEM DESTINATÁRIO?

UTILIZE OS CAMPOS "COMPLEMENTO" E "COMPLEMENTO 2" COM O NOME DA ÁREA OU INFORMAÇÕES PARA A IDENTIFICAÇÃO DO DESTINO.

5 RASTREIE CORRESPONDÊNCIAS

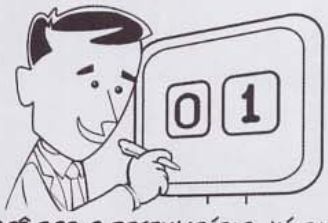
EM "CONSULTA ENVELOPE", ACOMPANHE AS CORRESPONDÊNCIAS ENVIADAS OU DESTINADAS A VOCÊ. BASTA TER O CÓDIGO DE BARRAS DO ENVELOPE.

6 RECEBENDO CORRESPONDÊNCIAS



PARA QUE AS CORRESPONDÊNCIAS SEJAM CONTROLADAS, É NECESSÁRIO REGISTRAR O RECEBIMENTO DOS DOCUMENTOS.

7 REGISTRE O RECEBIMENTO



SE VOCÊ FOR O DESTINATÁRIO, VÁ EM "RECEBIMENTO DE ENVELOPES", DIGITE O (COLABORADORES DA ADM. CENTRAL) OU 1 (REDE DE AGÊNCIAS) EM "AGÊNCIA DESTINATÁRIO".

Dê sua opinião

Envie e-mail com a sua opinião sobre a seção para o endereço:
Revista Itaú Unibanco

Para saber mais e ver o tutorial completo, acesse Portal Itaú Unibanco > utilidades > acessórios > Gerenciador Logístico

Nós escrevemos essa história

Foto da fachada do Banco Federal Itaú S.A. é parte do acervo do Espaço Memória

Espaço Memória celebra 10 anos e mostra que o passado se conecta ao futuro e nos permite continuar a escrever a história do banco

Cerca de 30 quilômetros por dia: era o quanto Luiz Carlos Cruz pedalava para entregar de bicicleta correspondências do banco. A década de 1960 estava começando. Ele tinha 16 anos e acabara de conseguir o emprego de aprendiz de contínuo.

Nos anos 1970, Antonio Carlos Machado atuava como caixa em Monte Santo-MG. Certo dia, ouviu um cliente contar que saiu da agência e foi até a Estrada de Ferro Mogiana – que passava na cidade – para assinar "em cima da linha" um cheque avulso para sacar dinheiro.

Nessa mesma época, a chegada da máquina de escrever elétrica foi festejada por Analice Rodrigues Beu – que datilografava documentos em 13 vias carbonadas no setor de Avaliação de Apólices. Anos depois, ela pôde compartilhar o orgulho de pertencer à instituição com seus três filhos, que também trabalharam no banco.

Essas são lembranças que colaboradores colocaram no papel quando se aposentaram do banco. 14 delas foram transformadas em narrativas gravadas por atores, que podem ser ouvidas na exposição comemorativa dos 10 anos do Espaço Memória – que fica até o final de maio no Piso Guajuviras, no Itaú Unibanco Centro Empresarial.

Nesta reportagem, trazemos um pouco dessa viagem no tempo, que mostra como o Espaço Memória – núcleo coordenado pelo Itaú Cultural – tem preservado a história do Itaú Unibanco, que celebrará 90 anos de existência no dia 27 de setembro deste ano. Veja também como a nossa memória corporativa cria uma ponte que conecta o passado ao presente e ao futuro do banco que nós estamos construindo.

Visite a exposição:

Espaço Memória
Itaú Unibanco Centro Empresarial – Piso Guajuviras
De segunda a sexta-feira, das 10 às 18 horas

Ao lado, hall de entrada do Espaço Memória. Abaixo, uma visão das vitrines de objetos e, ao fundo, réplica da Miss Itaú dos anos 1980 e da Linha do Tempo do Espaço Memória

Números de nossa memória corporativa

150 mil
obras compõem o acervo atual do Espaço Memória

400 m²
de área climatizada para preservação do acervo

130 mil
imagens catalogadas

mais de 550
depoimentos manuscritos/digitados por colaboradores aposentados

70
vídeos com entrevistas gravadas em parceria com o Museu da Pessoa

34
depoimentos registrados originalmente em fitas K-7 por lideranças e colaboradores

Pessoas no foco da história

Para organizar essa exposição, a curadora Denise Mattar, com o apoio da equipe de produção do Itaú Cultural, extraiu uma amostra de um acervo que reúne mais de 150 mil itens – veja nas págs. 16 e 17. O objetivo foi apresentar como o Espaço Memória promove o resgate de nove décadas de atuação da instituição – uma longevidade conquistada por pouquíssimas empresas e marcada por uma trajetória de crescimento combinada à evolução do sistema bancário brasileiro. Isso se dá por meio de documentos, arquivos audiovisuais, equipamentos e materiais de trabalho coletados ao longo do tempo. Um dos focos foi inserir as pessoas nesse processo.

As imagens escolhidas ajudam a recontar essa história. Elas estão em destaque nos álbuns de família dos fundadores do banco e na coletânea de cenas das equipes registradas entre os anos 1920 e 1980 nas agências. Na parte dedicada à Memória Oral, gravações originais em fitas K-7 e vídeos de colaboradores e lideranças revelam curiosidades sobre avanços de processos de atendimento, equipamentos e tecnologias.

São depoimentos que fazem um link com a exibição de comerciais e propagandas impressas e também com os itens expostos. Ali estão exemplares

das enormes máquinas de calcular com dezenas de teclas, que funcionavam a manivela. As chapinhas de metal numeradas entregues aos clientes para que aguardassem a conclusão de suas operações nas agências. Os livros do banco em que eram anotados – com uma caligrafia impecável – movimentações de conta-corrente e outras transações. Em paralelo, são resgatados outros vínculos que unem as pessoas à organização. Exemplos disso são os eventos sociais que mobilizavam a equipe, como os torneios esportivos, os festivais de MPB

Sabe aquele documento guardado em sua gaveta? Já pensou que ele pode ser importante para a preservação da história do Itaú Unibanco?

Desde fotografias antigas, gravações, filmes, documentos, troféus e prêmios que estejam em um armário ou dentro de caixas, esquecidos, tudo pode guardar um pedaço importante da nossa história. Verifique se nos arquivos da sua área existe algo que pode ser interessante para o acervo do Espaço Memória. É bem simples doar materiais. Confira o passo a passo e participe:

1 Imprima o formulário e preencha com os seus dados e com as informações do material que deseja doar

2 Envie o material e o formulário preenchido por malote para Espaço Memória – Centro Empresarial – Torre Walther Moreira Salles – PG

3 O material será avaliado pela equipe do Espaço Memória em relação à sua importância histórica e, estando dentro dos critérios de avaliação, será catalogado e entrará em nosso acervo. Os materiais, que não estiverem dentro dos critérios de catalogação, serão descartados. Você pode solicitar a devolução de materiais que não forem para o acervo, basta especificar no formulário de envio

Para imprimir o formulário, acesse:
Portal Itaú Unibanco > institucional > sobre o Itaú Unibanco > história > memória > envio de materiais

e o concurso Miss Itaú – um dos mais aguardados nos anos 1980.

DNA, conhecimento, evolução

Além da exposição, duas outras ações celebraram os 10 anos do Espaço Memória. Foi realizado um encontro no Itaú Cultural que reuniu especialistas e dirigentes de instituições nacionais e internacionais para troca de experiências sobre memória corporativa. Na ocasião, aconteceu o lançamento da publicação Centros de Memória: Manual Básico para Implantação, que compartilha a expertise acumulada pelo Espaço Memória em uma década de atuação.

"Comemoramos os 10 anos do Espaço Memória ampliando o conhecimento sobre o papel que os centros de memória desempenham para a constituição e a transmissão dos valores, da cultura e do legado que ajudam a garantir a perenidade das empresas", conta Eduardo Saron, diretor do Itaú Cultural.

A contribuição do Espaço Memória vai muito além da coordenação do acervo e do tratamento técnico para sua conservação. Sua equipe multidisciplinar interage com todo o banco, criando um canal de acesso a essas informações. "Coletamos e recebemos materiais de valor histórico de diversas áreas e devolvemos a elas um serviço de gestão de conhecimento por meio de pesquisas que dão sustentação à inovação de processos, produtos e negócios", explica Fernando Araujo, gerente do Espaço Memória.

A credibilidade para o futuro é construída pelo nosso passado – destacou Antonio Matias, vice-presidente da Fundação Itaú Social, ao participar do encontro promovido pelo Itaú Cultural. "Fortalecemos nossa reputação fundamentando nossas práticas pelos princípios que preservamos. Isso mostra quem somos como organização. Nossa memória é a turbina que alimenta nossa capacidade de nos reinventarmos a cada dia de modo sustentável", ressaltou.

A memória do banco está conectada ao nosso dia a dia. Quando preservamos e celebramos os 90 anos que nos trouxeram até aqui, mantemos vivos os valores com os quais nos identificamos para seguir em frente. Com orgulho de pertencer para fazer mais e melhor. ■

Quer saber mais?

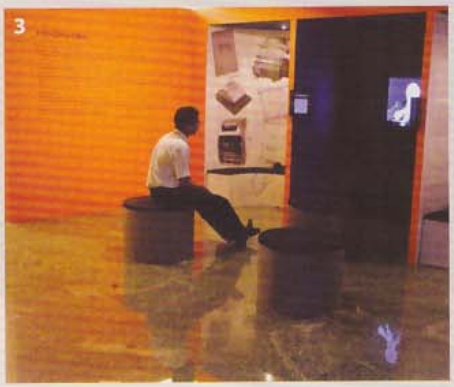
Portal Itaú Unibanco > institucional > sobre o Itaú Unibanco > história > memória
www.itaucultural.org.br > Explore > Blogs > Centros de Memória

Bem-vindo à nossa história

Confira destaques do acervo que estão na exposição dos 10 anos do Espaço Memória

Na entrada da exposição, a história dos fundadores do banco é contada por meio dos álbuns das famílias Villela, Moreira Salles e Setubal

Fotos dos colaboradores e das agências dão as boas-vindas aos visitantes da exposição. Produzidas entre os anos 1920 e 1980, foram selecionadas entre as mais de 130 mil imagens do acervo do Espaço Memória



No espaço dedicado à Memória Oral, são exibidos vídeos com executivos do banco. Os fones de ouvidos dão acesso à reprodução de depoimentos originais de colaboradores e lideranças – bem como às narrativas gravadas por atores a partir de relatos por escrito que ex-integrantes do banco deixaram ao Espaço Memória

No telão, são destacados grandes eventos institucionais e sociais, que mobilizaram a organização, como o Prêmio Walther Moreira Salles, as Olimpíadas Itaú, os festivais de MPB e o Concurso Miss Itaú

Comerciais que marcaram época se revezam nas telas que compõem o painel Túnel do Tempo. Um deles é o filme do Unibanco, em que Bill Gates fala do home banking do serviço 30 horas pelo computador. Outro traz Rodolfo e Anita, personagens do Itaú que se tornaram o primeiro casal da propaganda brasileira

Na linha do tempo, a própria história do Espaço Memória é recontada – desde as primeiras iniciativas de armazenamento da documentação do banco, na década de 80, até a criação de sua estrutura, hoje ligada ao Itaú Cultural

Máquinas de calcular a manivela, usadas entre os anos 1920 e 1930 e nas décadas de 1950 e 1960

Os talões de cheques ficaram famosos nos anos 1980 pelas fotos que ilustravam suas capas

Ana Elisa Flores Firpo, filha de uma ex-colaboradora, emprestou ao acervo a coroa e a faixa de Miss Brasil. Esse título ela conquistou após vencer a competição do banco e o Miss São Paulo em 1984. Outro empréstimo é a faixa de Miss Itaú da ex-colaboradora Jimena Franco Carmelo, eleita anteriormente

Entre os itens expostos, a garrafa de vinho Chateau Lynch Bages, aberta por Roberto Setubal e Pedro Moreira Salles. Ela serviu para celebrar, com executivos do banco, a fusão do Itaú com o Unibanco

Chapinhas numeradas de metal eram dadas aos clientes atendidos para que aguardassem pelas transações solicitadas

O Itaúbox, instalado em grandes empresas e hospitais. Funcionários dessas instituições ali colocavam solicitações de depósito, pagamento de contas e ordens de pagamento. Um funcionário do banco recolhia e entregava os comprovantes posteriormente

A chave dourada com a logomarca do Unibanco remete a uma das assinaturas da publicidade do banco, nos anos 1980: a chave de um banco é o seu atendimento

Os grandes livros de movimentação de conta e outras operações bancárias eram preenchidos à mão. As autenticações eram feitas por meio de assinaturas, selos e carimbos

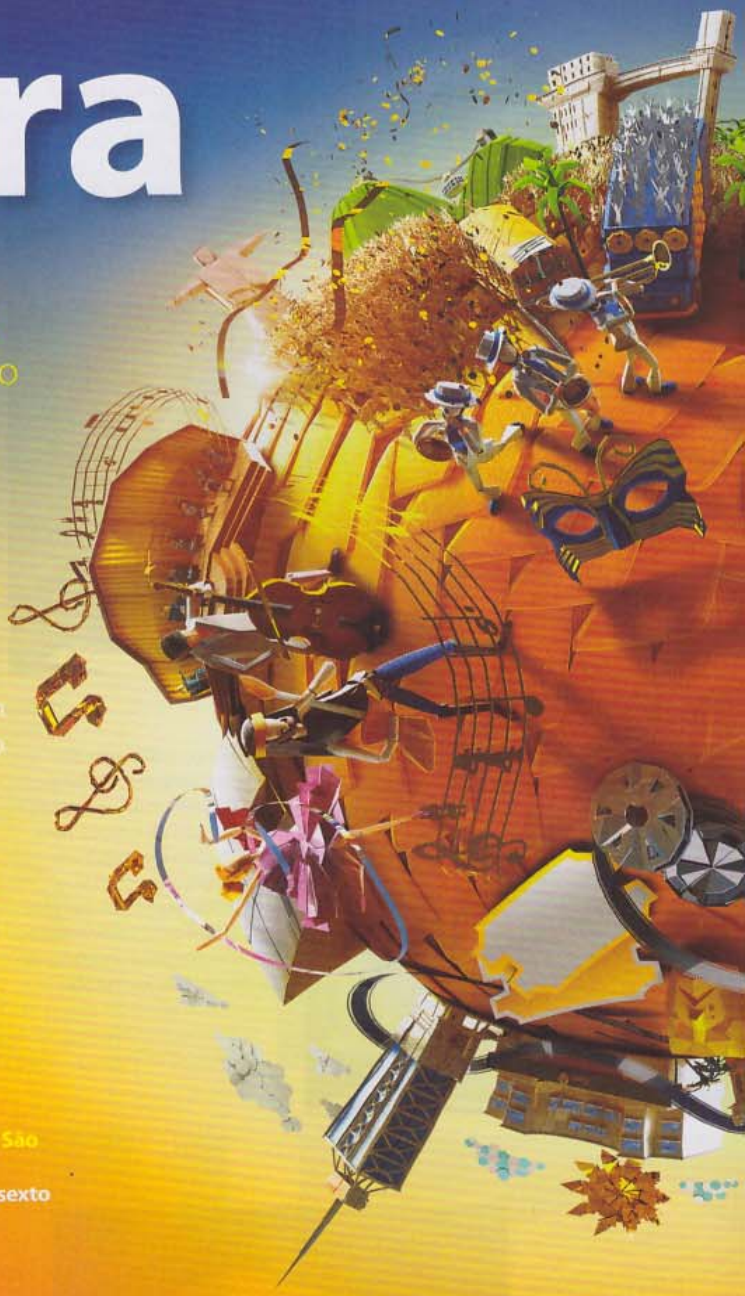
Os cartazes que divulgavam produtos e serviços nas agências remetem aos anos 1970, em que a caderneta de poupança era sinônimo de pé-de-meia

Nosso apoio à cultura

Ao abraçar essa causa, o banco contribui para o desenvolvimento das pessoas e de uma sociedade mais crítica e preparada para o futuro

A cultura é mais do que uma parte essencial da identidade do nosso país. Ela tem o poder de contribuir para a construção de uma sociedade cada vez melhor. Por isso é que abraçamos essa causa, apoiando atividades que promovam o desenvolvimento de pessoas e de comunidades. "A cultura é elemento fundamental para a formação de um indivíduo mais crítico, consciente e transformador. Isso porque o repertório cultural que construímos ao longo da vida nos ajuda a entender quem somos, quais são nossos valores e o que queremos do mundo. Consideramos a arte e a cultura um meio eficaz para a construção e a promoção da cidadania", enfatiza Eduardo Saron, diretor superintendente do Itaú Cultural.

Para o Itaú Unibanco, performance sustentável vai além



Ações e instituições que patrocinamos

Rock in Rio:
Patrocinamos o festival no Brasil em 2011 e 2013: www.rockinrio.com/rio

Carnaval de Salvador:
Há seis anos, o banco patrocina a festa na capital baiana: www.carnaval.salvador.ba.gov.br

Festa Literária Internacional de Paraty:
Há 10 anos apoiamos a Flip: www.flip.org.br

Festival de Dança de Joinville:
Patrocinamos há seis anos o festival: www.festivaldedanca.com.br

Festival de Teatro de Curitiba:
Há 13 anos, o evento conta com o apoio do banco: www.festivaldecuritiba.com.br

Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo:
Nosso patrocínio à Osesp está no sexto ano consecutivo: www.osesp.art.br

Bienal de São Paulo:
Desde 2010, o banco apoia as edições e exposições relacionadas à mostra: www.bienal.org.br

Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro:
O banco é um dos patronos da construção da nova sede do MIS-RJ: www.mis.rj.gov.br

Sambabook – Rio de Janeiro:
Há 2 anos apoiamos o projeto: http://sambabook.com.br/#!/

Museu do Frevo – Recife:
Apoiamos a construção do espaço cultural: http://www2.recife.pe.gov.br/a-cidade/conheca-o-recife/paco-do-frevo/

Bienal do Mercosul – Porto Alegre:
apoiamos a Bienal de 2013 (9ª Bienal do Mercosul): http://9bienalmercosul.art.br/

Fundação Iberê Camargo – Porto Alegre:
Nosso apoio a Fundação começou há 6 anos: http://www.iberecamargo.org.br

dos negócios. É também construir uma sociedade mais justa e consciente. Isso se dá por meio do apoio à educação e à cultura. Por isso, conduzimos iniciativas próprias por meio do Itaú Cultural, do Espaço Itaú de Cinema e do Instituto Moreira Salles. Também patrocinamos ações que facilitam o acesso a todas as formas de manifestações culturais. Você pode conhecer mais sobre essas iniciativas nesta reportagem.

Aproximar a cultura e a arte dos brasileiros ajuda a ampliar horizontes e conhecimentos, cria oportunidades de crescimento e transforma as pessoas e o país. Isso muda o mundo_;-).

Saiba por que o apoio à cultura é tão importante para nós. Acesse: Portal Itaú Unibanco > Institucional > cidadania > apoio à cultura e lazer

Como apoiamos a causa da cultura?

Itaú Cultural

Auditório Ibirapuera – Desde 2011, o Itaú Cultural é gestor do espaço: www.auditorioibirapuera.com.br

Também são atividades organizadas pelo Itaú Cultural, por meio do Espaço Memória:

Caminhando com Arte – programa de visitas às obras de arte localizadas no Itaú Unibanco Centro Empresarial

Concurso Essa Foto é Minha – concurso fotográfico nacional para colaboradores

Acesse e conheça a programação de atividades realizadas na sede do instituto, em São Paulo, e por meio de parcerias em todo o Brasil: www.itaucultural.org.br

Itaú Unibanco Clube

Promove ações culturais voltadas aos colaboradores e familiares. Entre elas estão o Coral Itaú Unibanco, formado por colaboradores e dependentes, e a Biblioteca Itaú Unibanco, que facilita o acesso de colaboradores de todo o Brasil a um acervo de 25.000 títulos.

Instituto Moreira Salles

Fundado em 1992, conta com acervos de fotos, músicas e documentos, além de mais de três mil obras em sua pinacoteca. Conheça a programação das unidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Poços de Caldas: http://ims.uol.com.br/

Espaço Itaú de Cinema

Confira a programação das 56 salas em oito complexos localizados em Brasília, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo: www.itaucinemas.com.br

Itaucard racha com você

50% de desconto em ingressos de teatro e cinema em várias cidades: www.itau.com.br/cartoes/beneficios/beneficios-credito

Cultura
muda o seu mundo, por isso o Itaú apoia
#issomudaomundo

Em 2012...

R$197,5 milhões
foi o total do investimento social e cultural do banco

3,8 milhões
de pessoas passaram pelas salas do Espaço Itaú de Cinema

610 mil
pessoas participaram de atividades realizadas pelo Itaú Cultural

Fontes: www.itau.com.br, Relatório Anual de Sustentabilidade Itaú Unibanco 2012 e Relatório de Atividades Itaú Cultural 2012

Números parciais de 2013, até outubro:

135 mil
pessoas assistiram a espetáculos no Auditório Ibirapuera

433 mil
pessoas participaram de atividades realizadas pelo Itaú Cultural

Tudo por você

Agora, no Portal Itaú Unibanco, você encontra em um só lugar informações sobre benefícios e iniciativas que o banco oferece em saúde, esportes, cultura e lazer

Você já utilizou a estrutura de lazer e esporte que o banco oferece? Fez compras com descontos exclusivos? Retirou em nossa biblioteca um livro que gostaria de ler? Planejou o seu futuro e de sua família, por meio da previdência privada, seguros e outros produtos bancários? Essas são algumas das vantagens – em saúde, cultura, esporte, lazer e benefícios – que a organização coloca à nossa disposição. Conhecê-las melhor é o primeiro passo para usá-las cada vez mais. Para facilitar o acesso a essas informações, o programa Tudo por você reuniu todas em uma única página no Portal Itaú Unibanco.

Com apenas alguns cliques, você descobre como tornar sua vida ainda mais saudável, prática e econômica. "Simplificamos nossa comunicação e criamos um processo com foco nas pessoas. Agrupamos, em um único lugar, todas as referências sobre atividades voltadas ao colaborador, conduzidas por diversas áreas. Isso, para dar uma visão integrada de tudo que ele e a sua família podem usufruir", explica Marcelo Leão, superintendente do Itaú Unibanco Clube – que

Aqui tem
Ágil e Descomplicado

Acesse o site:

Com poucos cliques, saiba mais sobre diversas atividades voltadas a você e à sua família!

Acesse a página do Programa tudo por você no Portal Itaú Unibanco feito para mim > tudo por você

disponibilizou para consulta a programação completa de suas atividades sociais, esportivas e culturais. Nesse mesmo espaço, são apresentadas as ações que priorizam a saúde e a qualidade de vida – a exemplo dos programas Fique OK e iniciativas com foco na maternidade. "A navegação é simples e rápida. Reunimos todas as iniciativas que promovemos para cuidar do corpo e da mente e buscar tornar a relação entre vida profissional e pessoal mais equilibrada", destaca Judite França, superintendente de Operações da área Pessoas.

Também ficou mais ágil o acesso ao conteúdo sobre todos os benefícios oferecidos. Entre eles estão previdência privada, seguro de vida e o programa de parcerias, além dos benefícios legais, definidos pela convenção coletiva de trabalho. O objetivo é mostrar que – somados às demais iniciativas – eles podem facilitar e tornar melhor a vida do colaborador quando não estiver no trabalho. "É ampliando conhecimento que fortalecemos o orgulho de pertencer e a motivação de nossos colaboradores", finaliza Rafael Bortoletto, gerente de Benefícios.

Empresa sustentável do ano

Saiba por que nos tornamos a primeira instituição financeira a receber o reconhecimento máximo no Guia Exame de Sustentabilidade

Somos a Empresa do Ano pelo Guia Exame de Sustentabilidade. O banco se destacou entre 61 companhias avaliadas.

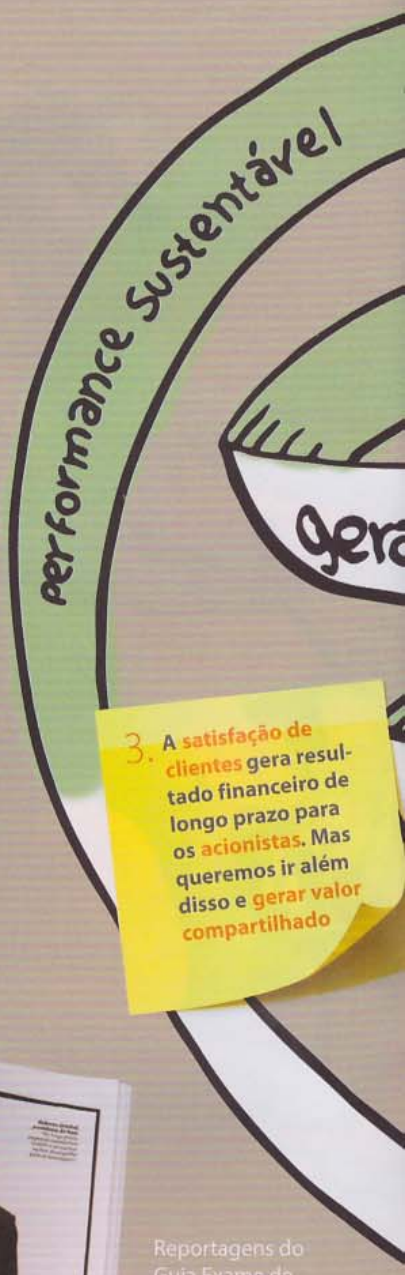
Mas o que significa receber esse prêmio? Veja como essa conquista reforça nosso propósito de permanecer na escolha dos clientes e ir além – gerando valor para todos os públicos que interagem com o banco.

No centro da nossa estratégia

A espiral de performance sustentável (ao lado) ajuda a traduzir como a performance sustentável do banco nasce da atitude de cada colaborador e evolui em nossa agenda diária. "Como instituição financeira, temos a responsabilidade de contribuir com o desenvolvimento dos colaboradores, dos clientes e da sociedade. Perseguir um modelo de negócios sustentável no longo prazo não é uma obrigação a mais. É, sim, uma parte indissociável do que fazemos no dia a dia", destaca Roberto Setubal, presidente do Itaú Unibanco.

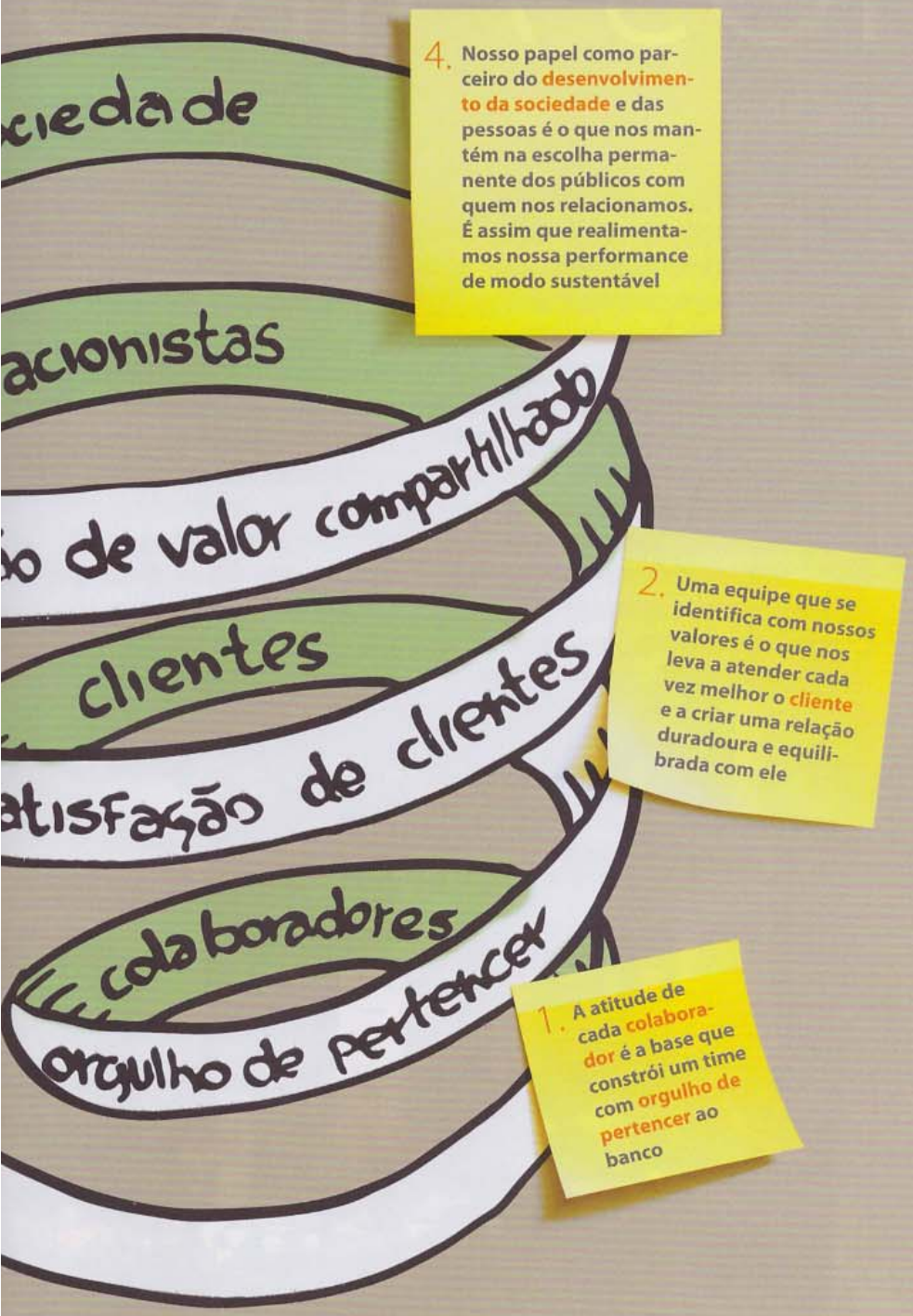
Conectando nossas práticas

A sustentabilidade se conecta ao nosso jeito de fazer negócios a partir de três pilares de atuação: Educação Financeira; Riscos e Oportunidades Socioambientais; e Diálogo e Transparência. Visando a perenidade da nossa atuação, são esses pilares que trabalhamos ao orientar as pessoas a terem uma relação saudável com seu dinheiro. Ao oferecer aos clientes soluções adequadas às suas necessidades. Quando incorporamos



Reportagens do Guia Exame de Sustentabilidade

Como construímos a performance sustentável do banco no dia a dia?



4. Nosso papel como parceiro do **desenvolvimento da sociedade** e das pessoas é o que nos mantém na escolha permanente dos públicos com quem nos relacionamos. É assim que realimentamos nossa performance de modo sustentável

2. Uma equipe que se identifica com nossos valores é o que nos leva a atender cada vez melhor o **cliente** e a criar uma relação duradoura e equilibrada com ele

1. A atitude de cada **colaborador** é a base que constrói um time com **orgulho de pertencer** ao banco

questões socioambientais nas operações de crédito, seguros e investimentos. Ao levar o microcrédito a empreendedores de baixa renda. Ao colocar bikes nas ruas para melhorar a mobilidade urbana.

Práticas como essas são propostas e discutidas por sete comitês coordenados por executivos que se reportam ao Comitê de Sustentabilidade. Isso, antes de seguirem para validação do Comitê Executivo e do Conselho de Administração. Mais de 300 pessoas – entre lideranças e colaboradores de todo o banco – atuam diretamente na implementação dessas iniciativas.

"O foco estratégico é sempre inserido no contexto e nos objetivos de cada área. É assim que a sustentabilidade faz parte da tomada de decisão onde os processos do banco acontecem", ressalta Denise Hills, superintendente de Sustentabilidade.

"É dessa forma que concretizamos nossa visão, nos transformamos e damos às nossas entregas o sentido que faz com que as pessoas e a sociedade se apropriem delas. Esse prêmio reflete como conseguimos construir esse grande fio condutor que conecta a sustentabilidade a toda a organização e nos conecta com o mundo", celebra.

Porteños hermanos
Buenos Aires

Indo da música e da arte aos negócios, a capital argentina se destaca por sua história e diversidade econômica

A beleza arquitetônica, as ruas históricas e a música presentes em cada quarteirão de Buenos Aires mostram que se trata de uma cidade especial. Junto com a Grande Buenos Aires, forma o principal polo socioeconômico do país. "As atividades desenvolvidas na região são muito variadas. Fato é que 62% do valor agregado se concentra no setor de serviços, que podem ser empresariais, de comunicação e sociais, entre outros", explica Fernando Cardone, analista da área de Planejamento e Controle de Gestão na Argentina.

O banco possui hoje 39 agências e setes postos na cidade de Buenos Aires. "A capital argentina, que sempre teve um caráter cosmopolita, foi transformando-se em uma cidade global ao longo das últimas décadas", afirma Guillermo Jejcic, gerente de Operações do Banco de Varejo na Argentina. Isso explica a atuação em tantos segmentos, como Pessoa Física e Jurídica, banco privado, Itaú BBA e Asset Management. "O ano de 2013 nos permitiu desenvolver melhor nossas habilidades de trabalho. Estou confiante na capacidade da equipe para 2014", acredita Santiago Valeciaga, gerente da Plataforma Itaú Empresas Centro. Essa vocação aos negócios, entretanto, não tirou o aspecto artístico da cidade. "No bairro da Boca, com seu clássico 'Caminito', pode-se sentir a presença do tango em todos os cantos", indica Cardone.

Da esquerda para a direita, representando os colaboradores de Buenos Aires: Guillermo Jejcic, Alejandro Wuthrich, Rosa Liliana Helman, Santiago Valenciaga, Fernando Cardone e Alejandro Catena

Variedade turística

Aliás, todos os bairros da cidade possuem alguma peculiaridade. "Uma visita ao Teatro Colón; o cruzamento das avenidas Corrientes e 9 de Julio, onde fica o famoso Obelisco; e a região de Puerto Madero, onde se localiza a matriz do Itaú na Argentina, merecem a visita", diz Rosa Liliana Helman, da área de Auditoria. "O segmento do turismo, que sempre foi um dos mais fortes da cidade, teve um grande desenvolvimento nos últimos anos em virtude da taxa de câmbio da moeda", elucida Alejandro Wuthrich, da diretoria de Pessoas.

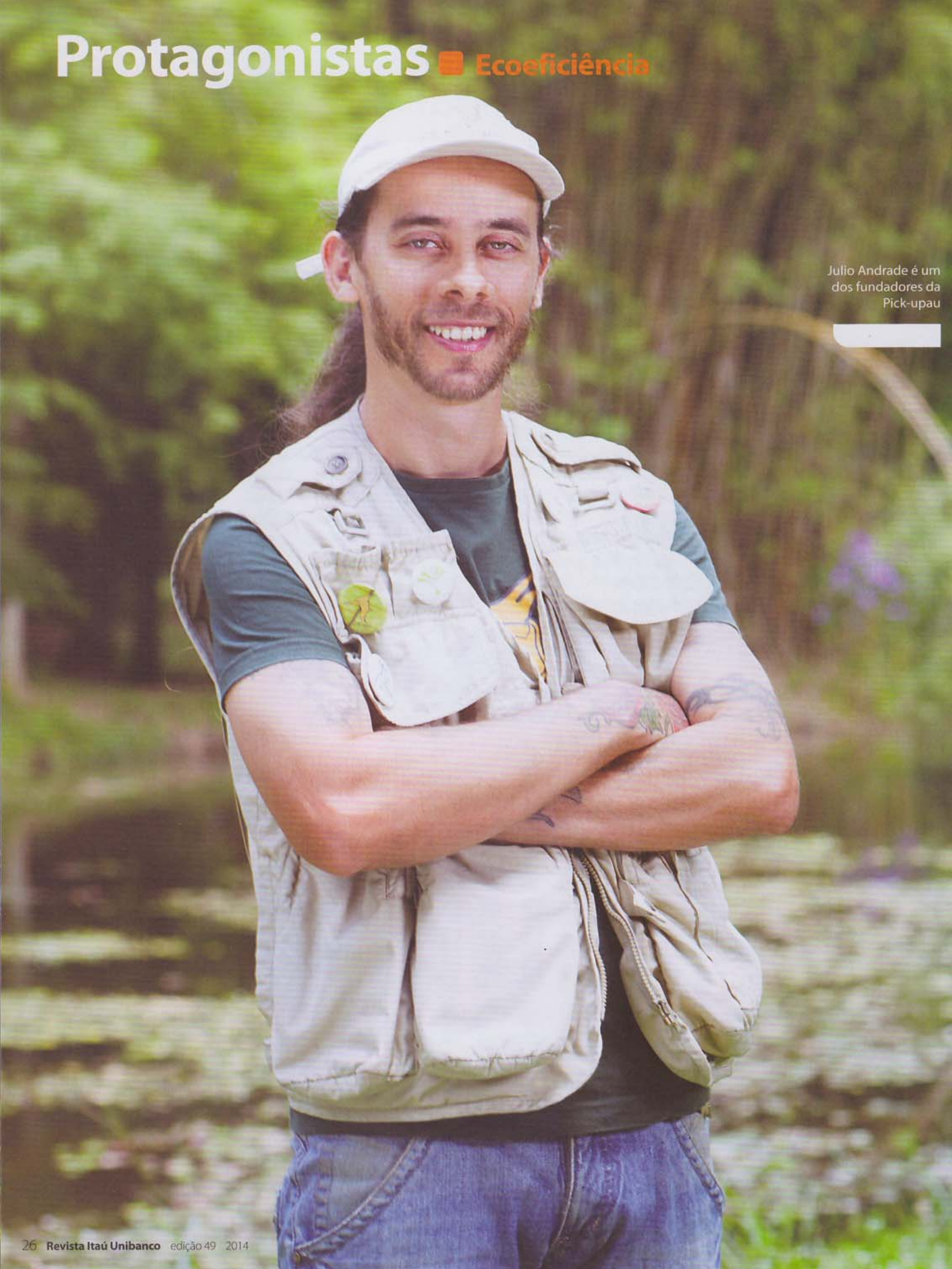
Para completar a visita à capital argentina, nada melhor que degustar sua famosa culinária. "Os bairros ideais para jantar e tomar uns drinques são Recoleta, San Telmo e Palermo, onde estão os melhores locais, como "La Cabrera", localizado em Palermo", sugere Cardone. "Em cada um desses lugares existem restaurantes onde são servidos pratos típicos, como um bom churrasco e locais para viver lindos momentos", completa Alejandro Catena, gerente da agência Las Heras.

O Obelisco de Buenos Aires é um monumento histórico erguido em 1936 para comemorar o quarto centenário da cidade

Café Tortoni
Inaugurado em 1858, é o mais antigo Café em funcionamento da cidade e conta também com shows de tango

Museu Nacional de Belas Artes
O MNBA conta com o maior acervo da Argentina e 34 salas, tendo obras de Picasso, Goya, Monet, Van Gogh, entre outros

La Bombonera
Estádio do Boca Juniors, clube com uma das maiores torcidas da Argentina, tem capacidade para 49.000 pessoas e é um dos mais famosos do mundo



Julio Andrade é um dos fundadores da Pick-upau

Protagonizando **a mudança**

Apoiada pelo Programa Itaú Ecomudança, a ONG Pick-upau amplia sua atuação em prol da preservação do meio ambiente

Uma expedição por vários estados brasileiros em 1999 fez três integrantes do Greenpeace-Brasil reavaliarem seus papéis na preservação do meio ambiente. Era preciso – e possível – fazer mais para cuidar de verdadeiras joias como a Chapada dos Guimarães, no Mato Grosso. Foi ali, no Cerrado, que nasceu a Agência Ambiental Pick-upau, organização não governamental de caráter ambientalista. A entidade surgiu com foco em jornalismo e educação ambiental. "Foi uma fase em que nós, os fundadores, praticamente bancávamos a ONG. As parcerias eram restritas e, por consequência, a nossa atuação", explica Julio Andrade, primeiro presidente da Pick-upau e hoje CEO da organização.

Em 2006, o projeto passou por uma reformulação e várias frentes foram abertas. "Hoje temos programas de produção florestal e reflorestamento, atuamos nas questões indígenas, em comércio justo, na neutralização de gases de efeito estufa e também em pesquisa científica, com foco na biodiversidade", diz. Além disso, o portal da organização reúne cerca de 50 mil páginas de conteúdo e se mantém como uma das fontes mais completas sobre meio ambiente do país. "Também temos uma forte atuação nas políticas públicas voltadas ao meio ambiente. Integramos vários conselhos, entre eles o CONSEMA – Conselho Estadual do Meio Ambiente de São Paulo", comenta o fundador da Pick-upau.

Para protagonizar a luta pela preservação ambiental no país, a entidade conta com a ajuda da iniciativa privada. Uma das empresas parceiras é o Itaú Unibanco. Recentemente, o banco viabilizou investimentos no Projeto Refazenda, que produz mudas nativas de um dos biomas mais ameaçados do país: a Mata Atlântica. O aporte financeiro veio por meio do Programa Ecomudança, que reverte 30% da taxa de administração dos fundos de investimento da família Ecomudança para projetos de organizações sem fins lucrativos com iniciativas voltadas à mitigação das mudanças climáticas. O projeto Refazenda da Pick-upau, um dentre os cinco apoiados pelo Ecomudança no último ano, prevê a produção de 30 mil mudas e a recuperação de cinco hectares degradados, já no primeiro ano. Além disso, são realizadas pesquisas científicas que vão trazer benefícios ao povo Guarani que habita o local. "Estamos estudando um método, desenvolvido pela Embrapa, que multiplica em muitas vezes a produção de mandioca, cultura vital para a aldeia", afirma Andrade, que reitera a importância do apoio privado. "Com perseverança, temos feito muito nesses 15 anos. Mas graças ao investimento de parceiros como o Itaú é que conseguimos ampliar nossa atuação e fazer transformações significativas na preservação do meio ambiente", finaliza. ■

Programa Ecomudança

Desde 2008, o Programa já auxiliou 15 ONGs de todas as regiões do Brasil a desenvolverem projetos ambientais relacionados à energia renovável, eficiência energética, manejo de resíduos e florestas. A iniciativa vem ajudando a transformar a realidade de diversas comunidades, gerando renda e promovendo um ambiente mais sustentável. As inscrições para a edição 2014 do programa vão de 21 de janeiro a 28 de fevereiro de 2014. Divulgue e convide ONGs e empresas a inscreverem seus projetos

Para saber mais sobre o Programa Ecomudança, acesse www.itau.com.br/ecomudanca

Saiba mais: www.pick-upau.org.br

Dê a sua opinião

Mande sua sugestão para nós:
Revista Itaú Unibanco

Mês em Destaque

Giro Rápido

Itaú Insights 2013

Conferência de inovação do Itaú

O Itaú Insights 2013 aconteceu no dia 23 de outubro, com o objetivo de provocar o engajamento das pessoas para a construção do banco do futuro. O tema foi "O mundo do futuro já começou" para fomentar o entendimento da complexidade desse cenário e nossas relações nele. O evento contou com palestrantes de diversas áreas relacionadas com o tema, que apresentaram suas visões e experiências.

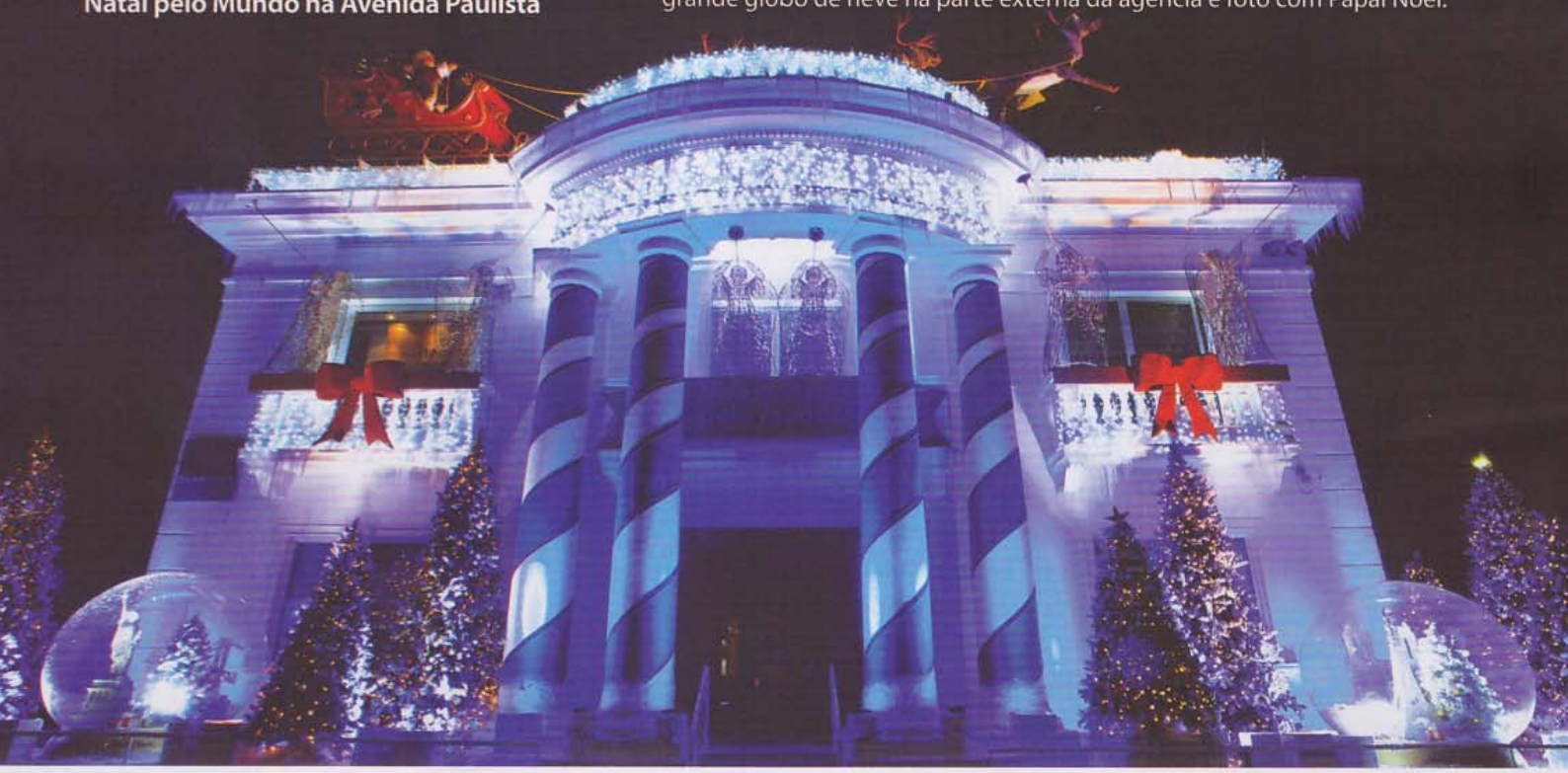
Mais segurança

A seção de Segurança do Portal Itaú Unibanco foi reformulada para facilitar o seu dia a dia. Agora, as principais soluções, manuais, dicas, canais de contato e muito mais podem ser encontrados facilmente pela rota: utilidades > segurança.

Decoração de Natal Itaú Personnalité

Natal pelo Mundo na Avenida Paulista

Com o tema escolhido "Viva o Natal pelo Mundo", O Itaú Personnalité inaugurou dia 7 de dezembro a 15ª tradicional decoração de Natal da agência Trianon na Avenida Paulista, em São Paulo (foto). Além da famosa iluminação e da tão esperada chuva de neve, houve, nos finais de semana, a visitação dentro de um grande globo de neve na parte externa da agência e foto com Papai Noel.



Encuentro Itaú

Evento foi realizado no Paraguai

Miguel Kiguel (economista), Pedro Malan (ex- Ministro da Fazenda), Viviana Varas (CEO do Itaú Paraguai) e Ricardo Marino (VP da Itaú Latam)

Com o objetivo de discutir as perspectivas econômicas regionais, bem como reforçar o posicionamento do banco no Paraguai, no dia 30 de outubro de 2013 foi realizado em Assunção o evento Encuentro Itaú. Com foco no segmento Empresas, o encontro contou com a presença de Manuel Ferreira, economista e ex-ministro da Fazenda do Paraguai; Miguel Kiguel, diretor executivo da consultoria de economia argentina EconViews; e Pedro Malan, ex-ministro da Fazenda do Brasil.

Produtos para viagem

Itaú Unibanco lança novos produtos para viagem

O banco coloca no mercado os produtos Itaú Travel Money e Carga de Moeda Estrangeira no cartão de crédito. Com o Itaú Travel Money, o cliente carrega a moeda desejada (dólar, euro ou libra esterlina) nos novos cartões pré-pagos MasterCard e VISA. Ele pode adquirir sem custo pela Internet ou em qualquer agência. Caso o cliente prefira, ele também poderá fazer a carga da moeda desejada no próprio cartão de crédito, recarregando sempre que precisar por meio da internet, das agências ou da central de atendimento. Para mais informações acesse www.itau.com.br > Cartões > Soluções para viagem

Fundações de Previdência

Evento semestral ocorreu em novembro

Evento contou com convidados das Associações de Aposentados, Diretores, Conselheiros das Fundações de Previdência e Representantes dos Comitês de Planos

O 16º Encontro das Associações, Conselheiros e Representantes dos Comitês de Planos das Fundações de Previdência do Itaú foi realizado dia 7 de novembro de 2013, no Centro Empresarial. O encontro é realizado semestralmente, em parceria com as entidades Fundação Itaú Unibanco, Funbep, Bemgeprev, Banorte e UBB Prev. Gustavo Loyola, atual membro do Conselho de Administração e presidente do Comitê de Auditoria do Itaú Unibanco, foi o palestrante convidado.

140 Toques

Notícias na velocidade da internet em até 140 toques

Participe do campeonato Craques Itaú Unibanco e concorra a 616 pares de ingressos para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014.[1]

O Itaú Unibanco está apoiando a Cruz Vermelha Brasileira, para viabilizar a atuação de socorristas voluntários nas praias cariocas.

Todo mês, o Itaú Unibanco promove leilões de veículos com valores bem atrativos, que podem ser abaixo dos preços de mercado.

O novo e-learning de Performance Sustentável já está disponível no Portal Itaú Unibanco.[2]

A partir de agora, o programa Bolsa Auxílio Educação oferece subsídios também para segunda graduação e pós-graduação.[3]

Quer saber mais?

1. **Craques Itaú Unibanco:** Acesse: www.craquesiu.com.br
2. **e-learning** Navegue por: feito para mim > desenvolvimento > Escola Itaú Unibanco de Negócios > clique conhecimento > Catálogo > Clicar em 3.CORPORATIVO > Colocar em Tipo de Entrega: Todos > Colocar em Título: Performance Sustentável > Clicar em Inscrever > Clicar em "Ir para Aprendizagem em Andamento" e em "Iniciar" para realizar o curso
3. **Bolsa Auxílio Educação** Navegue por: feito para mim > tudo por você > vantagens> bolsa auxílio educação

Bate-Bola

Organização profissional

Daniel Burd

Para utilizar bem o tempo, é preciso se organizar. Daniel Burd explica como fazer isso.

Como detectar quando uma tarefa é dispensável?
É preciso saber quais são seus objetivos. O uso do e-mail é um bom exemplo. Se você não o administrar bem, ele toma o seu dia e as coisas importantes não acontecem.

Perfil

Daniel Burd

Coach, instrutor e palestrante, estudou Física na Universidade de São Paulo. Foi convidado para treinar profissionais na África do Sul, Singapura, China, Europa, EUA, Canadá e vários países da América do Sul

Como se livrar de tarefas dispensáveis?
Todo profissional é um gestor de recursos. Esse recurso é o tempo. É precisa usá-lo da melhor forma possível. Investir esse recurso em coisas que agregam pouco e que não contribuem com os seus objetivos rouba o tempo que deveria ser usado para cuidar do que realmente é importante.

Como se organizar melhor?
Para um profissional ter alta produtividade, a mente dele precisa estar tranquila, sem precisar se lembrar a toda hora do que é preciso fazer. Ter um pequeno sistema de organização, elencando projetos e tarefas de maneira muito clara, é essencial.

Como usar a tecnologia a favor da organização?
É ideal que a lista de tarefas esteja com você o tempo inteiro e os smartphones ajudam muito nisso. Evita que você confie apenas na memória e se perca.

O que é método GTD (Get Things Done)?
São cinco passos: capturar as tarefas, processar a informação e organizar isso num sistema. Com isso, sua mente já fica mais tranquila. Depois, planejar a execução de maneira objetiva e levando em conta os imprevistos que possam surgir. Por último, a execução.

Como gerir melhor o tempo de uma equipe?
Para a equipe render o máximo possível é preciso delegar tarefas, pois sua responsabilidade não é rodar apenas um dos pneus do carro, mas os quatro. É preciso ter em mente que o time inteiro precisa estar bem.

Deu na Imprensa

Se o Itaú é notícia nas revistas, jornais ou internet, você fica sabendo aqui

10 dez

Valor Econômico

Investimento responsável

O jornal paulistano traz matéria sobre os ganhos do investimento responsável e a busca de gestores para estender a metodologia aos demais fundos e produtos. Em entrevista, Gustavo Murgel, diretor-executivo da Itaú Asset Management, afirma que adotar os princípios de investimento responsável é uma preocupação de negócio.

11 dez

EL MERCURIO

Investimentos na América Latina

O jornal chileno El Mercurio traz entrevista com Ricardo Villela Marino, vice-presidente do Itaú Latam, sobre os novos investimentos do banco na América Latina, com Chile e Colômbia como focos estratégicos. Segundo Marino, serão investidos 50 bilhões de dólares na região como parte da estratégia de crescimento do Itaú Unibanco no continente.

9 jan

O ESTADO DE S. PAULO

Casa própria aos 50

Nota da jornalista Sonia Racy, em sua coluna Direto da Fonte, aponta que nos últimos seis anos pessoas acima dos 50 anos foram as que registraram maior aumento de crédito imobiliário. Os dados usados foram do Itaú Unibanco, que apontou um crescimento de 5% dessa carteira entre pessoas com 50 anos ou mais entre 2008 e 2013.

11 jan

O GLOBO

Horário estendido

A coluna de Anselmo Góes, do jornal carioca O Globo, dá destaque para o número de transações realizadas por 450 agências do banco que atuam no horário estendido. Na pesquisa feita pelo próprio Itaú Unibanco, 23% das transações foram feitas entre 8 e 10 horas e 17 e 20 horas. Nas 78 agências de shopping, a porcentagem sobe para 35%.

Para conferir a íntegra das reportagens, acesse: www.itau.com.br > Imprensa > Itaú na Mídia

Se saiu na tevê, na internet, em revistas ou em eventos, você vê aqui

deu na mídia

Os bastidores da estratégia da nossa marca

@itau www.facebook.com/itau www.youtube.com/bancoitau

Campanhas

Grande Transformação

Superprodução faz uma metáfora com a transformação do Brasil em 2014

Em dezembro de 2013, o Itaú Unibanco lançou o filme "Grande Transformação" para reforçar seu posicionamento de acreditar no poder que a torcida tem de mudar o jogo. O filme tem quatro versões: duas de 30", uma de 60" e uma de 1'45". A campanha tem veiculação nas TVs abertas, cabo, cinema, mídia impressa e ações digitais.

Festival Itaú Uniclass Top 5

Nova edição do evento contou com Os Paralamas do Sucesso

No dia 26 de novembro de 2013 ocorreu mais uma edição do Festival Itaú Uniclass Top 5. Desta vez, a grande atração foi o grupo Os Paralamas do Sucesso e teve mais de 1,3 milhões de pageviews. O público participou diretamente do setlist do show, elegendo as músicas que foram apresentadas. A campanha online do Itaú Uniclass une música aos 5 serviços exclusivos do segmento para o cliente.

Redes Sociais

O Itaú Unibanco está pronto para se relacionar de um novo jeito com as pessoas: nas redes sociais é possível dialogar diretamente com elas

Nova vinheta de segurança

Vinheta é exibida antes dos filmes no Espaço Itaú de Cinema

Já está no ar a nova vinheta de segurança do Espaço Itaú de Cinema. O novo filme resgata o conceito do "cinema mudo" para passar os procedimentos ao público e reforçar que as salas são protegidas pelos Seguros Itaú. A versão traz cenas de Charles Chaplin, no mesmo formato adotado nos filmes de antigamente.

Sempre Presente

Participantes do programa podem trocar pontos por descontos em produtos

O Itaú Unibanco anuncia duas novas parcerias para o Programa de Recompensa Sempre Presente. A partir de agora, os participantes podem trocar seus pontos acumulados por descontos em diversos produtos nos sites do Extra.com.br e Walmart.com. Para saber mais informações sobre regras e parcerias do Programa, acesse:

http://www.itau.com.br/semprepresente

Previdência PGBL Itaú

Campanha fala sobre pagar menos Imposto de Renda

A nova campanha da Previdência PGBL do Itaú Unibanco informou sobre o benefício de pagar menos Imposto de Renda em 2014. Isso, para quem fez um aporte até o dia 30/12 (nas agências) em seu plano. Investindo até 12% da renda bruta tributável anual, pode-se deduzir esse valor na declaração completa do Imposto de Renda, desde que contribua para o INSS. A campanha foi divulgada em revistas e jornais.

Números

Itaú Unibanco nas redes sociais:

133.576
pessoas curtiram a página da Fundação Itaú Social no Facebook

40.043
pessoas estão inscritas no canal do Itaú no YouTube

598.028
visualizações no canal do Espaço Itaú de Cinema no YouTube

1.074.732
pessoas curtiram a página do Itaucard no Facebook

7.633
pessoas seguem o Itaú no Instagram

3.294
seguidores do canal do Itaucard no Twitter

Dados atualizados até 10/1/2014

Estresse financeiro

por William Eid Junior e Ricardo Ratner Rochman

A saúde financeira é um dos fatores da felicidade

Dinheiro **sob controle**

Uma vida feliz é a somatória de diversos fatores, materiais e imateriais, todos intimamente interligados. A saúde financeira do indivíduo e da família é um dos fatores fundamentais para se alcançar a tão almejada felicidade. Nos últimos anos, mais e mais atenção vem sendo dedicada ao tema, com diversas iniciativas ao redor do mundo que buscam caminhos para a melhoria das finanças. Nos Estados Unidos, o professor Thomas Garman, da Virginia Tech University, desenvolve estudos que comprovam que pessoas com problemas financeiros são as que apresentam maiores índices de faltas e atrasos no trabalho.

Esse desequilíbrio cria um círculo vicioso, já que esses colaboradores são os que têm menor participação em programas de previdência, prejudicando o preparo da aposentadoria e aumentando o uso inadequado do crédito.

No Brasil, desenvolvemos o primeiro estudo sobre o tema junto aos funcionários da Fundação Getúlio Vargas, em 2007 e 2008, no Centro de Estudos em Finanças da FGV. Os resultados indicaram claramente menor desempenho profissional de pessoas com estresse financeiro. Em seguida, realizamos a mesma pesquisa, agora em conjunto com a Revista Você S.A. O objetivo era identificar o nível de estresse financeiro e a sua relação com o desempenho do respondente, bem como com seus investimentos financeiros. Diversas empresas aderiram à pesquisa voluntariamente, até mesmo o Itaú Unibanco.

A análise das respostas indicou que aqueles que tinham menos estresse financeiro, além de mais presentes, possuíam diversos indicadores mais positivos que seus colegas mais estressados. Já os com mais estresse financeiro investiam menos. Além disso, eram menos interessados nas diferentes possibilidades de investimento, perdendo a oportunidade de conquistar maiores retornos.

Todos esses dados comprovam que o cuidado adequado com a saúde financeira é essencial para um bom desempenho no trabalho. Os estudos mostram que um Programa de Educação Financeira pode ajudar e muito. Dados do National Endowment for Financial Education, também dos EUA, mostram que dedicar apenas 10 horas para aprender sobre o tema pode melhorar muito os hábitos de consumo e poupança dos funcionários. Assim, invista seu tempo em educação, seja mais próspero e mais produtivo. ■

> **O cuidado adequado com a saúde financeira é essencial para um bom desempenho no trabalho. 10 horas de dedicação ao tema podem melhorar os hábitos de consumo.**

Perfil
William Eid Junior

é professor titular e coordenador do GVCEF – Centro de Estudos em Finanças da FGV/EAESP – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo

Perfil
Ricardo Ratner Rochman

é professor e coordenador do Mestrado Profissional em Economia da FGV/EESP – Escola de Economia da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo

Dê sua opinião

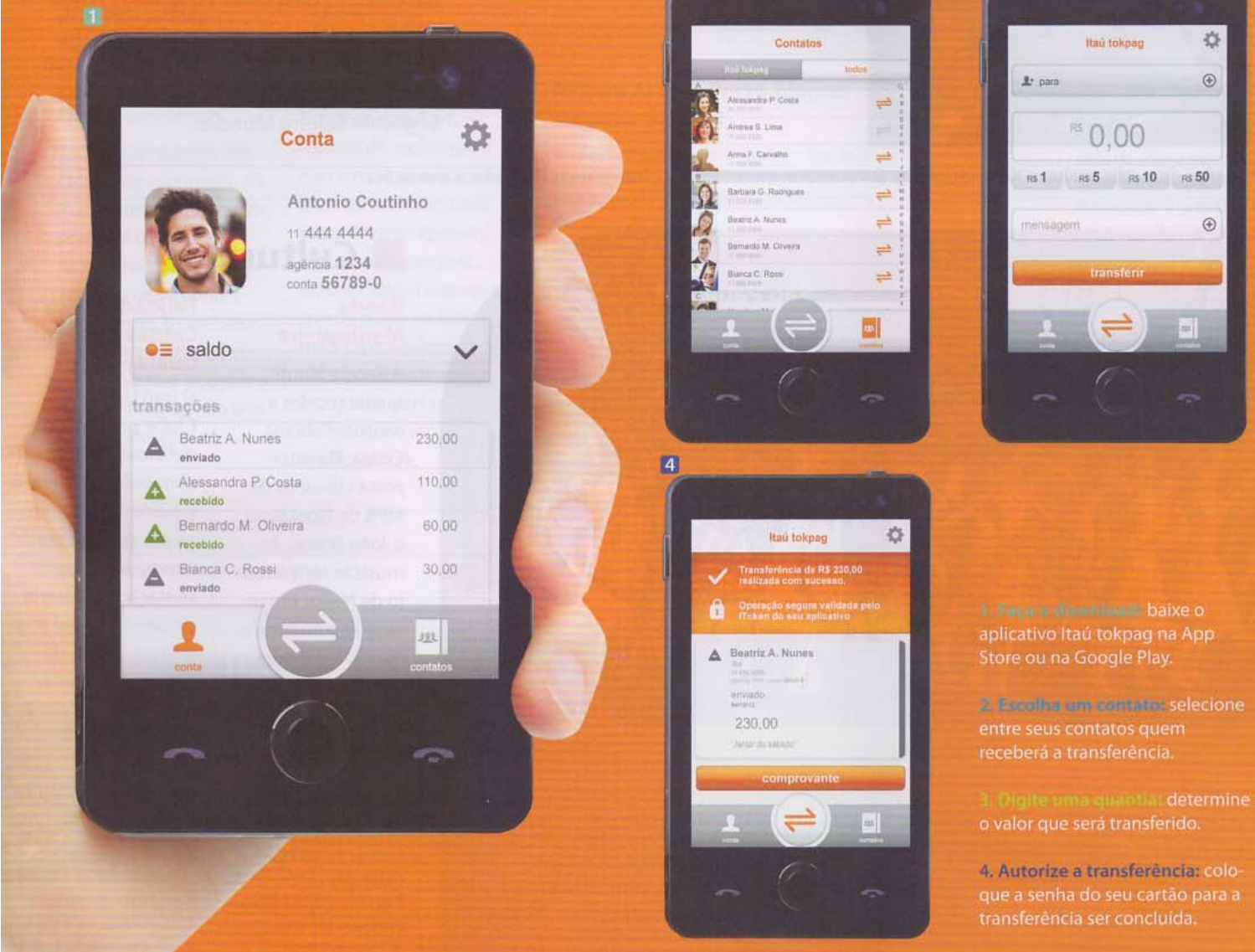
Envie e-mail com a sua opinião sobre a coluna para o endereço:
Revista Itaú Unibanco

Conectado

Itaú tokpag

Incentivando ainda mais a utilização dos canais eletrônicos, o Itaú apresenta mais uma inovação digital. Somos o único banco no Brasil com a tecnologia de transferência de dinheiro entre contas pelo celular. Com ela, o cliente não precisa mais saber o número da agência e da conta do favorecido. Basta ter o aplicativo e, com apenas um toque, poderá realizar transferências entre os contatos do seu celular com toda a facilidade e segurança.

http://store.apple.com/br
https://play.google.com



1. Faça o download: baixe o aplicativo Itaú tokpag na App Store ou na Google Play.

2. Escolha um contato: selecione entre seus contatos quem receberá a transferência.

3. Digite uma quantia: determine o valor que será transferido.

4. Autorize a transferência: coloque a senha do seu cartão para a transferência ser concluída.

Anote Aí

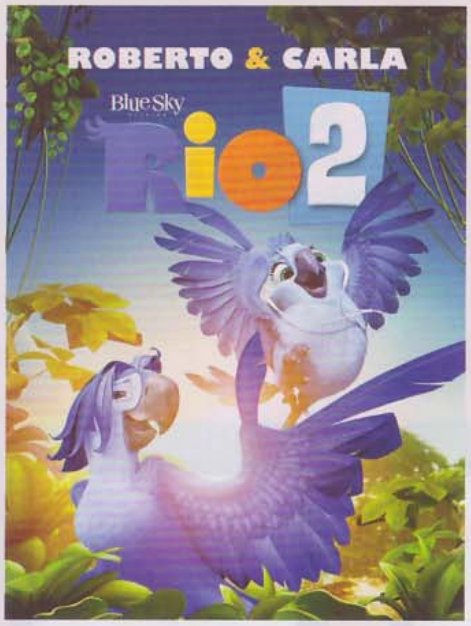
destaque

IMS no Google Art Project

O Instituto Moreira Salles estabeleceu uma parceria com o Google Cultural Institute para disponibilizar 160 fotografias de seu acervo de forma virtual através do Google Art Project.

Veja mais em www.ims.com.br.

Espaço Itaú de Cinema*



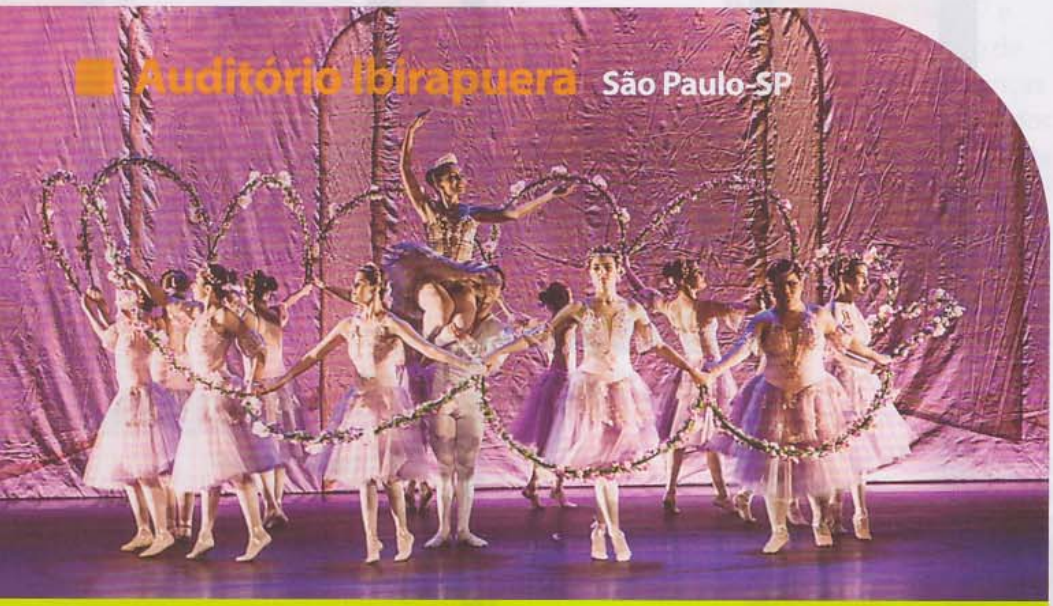
Rio 2
(Idem, EUA, 2013, animação)
Direção: Carlos Saldanha
Com: Vozes de Jesse Eisenberg, Anne Hathaway e Jemaine Clement

Novamente com direção do brasileiro Carlos Saldanha, Rio 2 é a continuação da aventura das araras azuis Blu e Jade na cidade do Rio de Janeiro.

A Menina Que Roubava Livros
(The Book Thief, EUA, 2013, drama)
Direção: Brian Percival
Com: Geoffrey Rush, Emily Watson e Sophie Nélisse

Baseado no best seller de Markus Zusak, o filme conta a história de uma jovem que busca conforto nos livros que rouba e compartilha na Alemanha durante a Segunda Guerra Mundial.

***Confira salas disponíveis e horários no site www.itaucinemas.com.br | Programação sujeita a alterações**



Auditório Ibirapuera São Paulo-SP

Associação de Ballet e Artes para Cegos Fernanda Bianchini

O grupo de dançarinos da Associação de Ballet e Artes para Cegos Fernanda Bianchini apresenta um espetáculo que une diferentes coreografias. Em 2014, o grupo será patrocinado pelo Itaú Unibanco.

Onde: Auditório Ibirapuera (Avenida Pedro Álvares Cabral, Parque Ibirapuera – Portão 3 – São Paulo) **Quando:** 14/2. Sexta-feira, às 21 horas **Quanto:** R$ 20 e R$ 10 (meia entrada)

Cultura

Banda Mantiqueira

A Banda Mantiqueira recebe a cantora Fabiana Cozza. Ela interpreta clássicos da MPB de Noel Rosa a João Bosco. As músicas têm arranjo de Nailor Proveta, que comanda a banda e é diretor artístico da Escola do Auditório.

Onde: Auditório Ibirapuera (Avenida Pedro Álvares Cabral, Parque Ibirapuera – Portão 3 – São Paulo) **Quando:** 16/2. Domingo, às 19 horas **Quanto:** R$ 20 e R$ 10 (meia-entrada)

Feijoada Carnavalesca na Guarapiranga

O Itaú Unibanco Clube prepara um delicioso almoço com bufê de feijoada tradicional (cobrança por quilo). Para acompanhar, apresentação da Bateria de Samba Show com o Grupo Apito de Mestre, mulatas e casal de mestre-sala e porta-bandeira.

Quando: 22/2, a partir das 12 horas

Portal Itaú Unibanco > Feito para você > Tudo por Você > Esporte, Cultura e Lazer > Clubes > Eventos

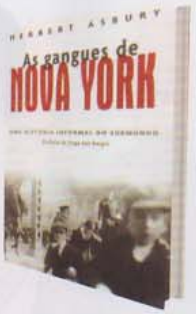
Recomendamos

(Biblioteca Itaú Unibanco)

Investimentos inteligentes: para conquistar e multiplicar o seu primeiro milhão

Autor: Gustavo Cerbasi
Editora: Campus
Biblioteca Itaú Unibanco Clube: 8 exemplares*

Todos já sonhamos em conquistar o primeiro milhão de reais. Para muitos, porém, é uma espécie de desafio intransponível. Em Investimentos Inteligentes, o consultor financeiro Gustavo Cerbasi prova que alcançar o número mágico não tem nada de impossível.



As gangues de Nova York

Autora: Herbert Asbury
Editora: Globo
Biblioteca Itaú Unibanco Clube: 3 exemplares*

Este livro não é um tratado de sociologia e não tem a pretensão de oferecer soluções para os problemas apresentados pelas gangues. Ao contrario, é a tentativa de narrar os feitos mais espetaculares do cidadão rebelde que, por quase cem anos, foi um perigoso incômodo em Nova York.

***Sujeito à disponibilidade do acervo**
Solicite seu livro: Portal Itaú Unibanco > feito para mim > remuneração e benefícios > lazer > publicações e cultura

Mostra Araújo Porto Alegre: singular e plural

Onde: Instituto Moreira Salles – Rio de Janeiro (Rua Marquês de São Vicente, 476)
Quando: Até 13/4 - Terça a domingo, das 11 às 20 horas
Quando: Gratuito.

O Instituto Moreira Salles abrigará, a partir de 19 de fevereiro em seu centro cultural do Rio de Janeiro, a exposição Araújo Porto Alegre: singular e plural com trabalhos de Manuel de Araújo Porto Alegre (1806-1879). A exposição trará 48 obras com destaque à sua produção gráfica. Assim, reuniu-se aquarelas, esboços, desenhos feitos a grafite e nanquim.

Eventos

Fundação Itaú Unibanco Clube

Itaú Unibanco Clube Santos

Uma tenda do Itaú Unibanco Clube é montada aos fins de semana e feriados na Praia José Menino, em Santos, para servir como local de apoio e encontro de colaboradores. Dispõe de bar, cadeiras e guarda-sóis, guarda-volumes, rede de vôlei e monitoria para adultos e crianças.
A utilização é gratuita. Não há necessidade de reserva antecipada para visitas.
A barraca atende até 120 pessoas que deverão apresentar documentos. Colaboradores devem apresentar cartão de identificação funcional ou carteira de trabalho. Seus dependentes apresentam a carteira de convênio médico e convidados apresentam a cédula de identidade.

Onde: Itaú Unibanco Clube Santos (Praia José Menino, altura do número 100 da Avenida Presidente Wilson, Santos/SP)
Quando: Sábados, domingos e feriados, desde que as condições climáticas sejam favoráveis (sem chuva ou vento forte), das 9 às 18 horas.
Quanto: Gratuito

Mais informações: Portal Itaú Unibanco > feito para mim > tudo por você > esporte, cultura e lazer > clubes > Itaú Unibanco Clube Santos

apimec Ciclo APIMEC 2013

Itaú Unibanco encerra o ciclo de apresentações

O Ciclo APIMEC 2013 teve 22 reuniões públicas, sendo 9 na feira Expo Money. No total, foram mais de 4 mil participantes, entre acionistas, clientes, investidores e interessados no mercado de capitais. A APIMEC é uma oportunidade de relacionamento do banco com seu público estratégico. O Itaú Unibanco é a empresa que mais realiza reuniões desse tipo em todo o Brasil. Agradecemos a todos os colaboradores que apoiaram na divulgação desses eventos. As apresentações realizadas estão disponíveis no novo site de Relações com Investidores. Em breve, a agenda para 2014 estará disponível. Acesse www.itau.com.br/relacoes-com-investidores.

Acesse www.itau.com.br/relacoes-com-investidores

Excesso de informação

Duas visões sobre o mesmo tema

Alexandre Loures, diretor de Comunicação da Ambev, e Paulo Marinho, superintendente de Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco, falam sobre como filtrar informações.

Alexandre Loures

Estamos expostos a uma avalanche de notícias e informações diariamente. Como filtrar e selecionar o que é importante em meio a tanto conteúdo?

É preciso ter muito conhecimento do seu próprio negócio e saber quais as informações que podem fazer a diferença. Conhecer sua cadeia produtiva, os agentes desse negócio, concorrentes, ou seja, o seu ambiente. Além disso, tem de montar uma rede de monitoramento parruda e se dispor a entender as novas tecnologias, incluindo principalmente as redes sociais, que são muito importantes hoje.

Como isso pode se tornar uma vantagem para os profissionais e para as empresas?

Trazer as informações, fazer uma boa curadoria e entender o posicionamento desses agentes pode trazer grandes oportunidades e também pode servir para evitar uma crise. Qualquer crise que alcance os meios tradicionais já estava com o embrião nas redes sociais. Saber ler, se antecipar e responder em tempo real, com agilidade, é fundamental. É uma relação com a informação mais complexa, mas que gera oportunidades.

Paulo Marinho

Estamos expostos a uma avalanche de notícias e informações diariamente. Como filtrar e selecionar o que é importante em meio a tanto conteúdo?

Eu vejo essa exposição com bons olhos. Quanto mais informação, melhor, mesmo sendo mais desafiador. O uso proativo e qualificado da informação pode fortalecer e proteger a reputação. A informação também está em outros espaços, até presenciais, que são muito importantes de se absorver. Saber filtrar o que é relevante ou não para o seu negócio e para o seu repertório é fundamental.

Como isso pode se tornar uma vantagem para os profissionais e para as empresas?

O bom uso e filtro das informações torna o profissional mais antenado, mais qualificado e preparado. Ao mesmo tempo, isso qualifica a empresa para a qual ele atua, se torna um diferencial. Ela só ganha com profissionais mais bem informados, que apresentem soluções e proatividade na gestão de riscos e oportunidades junto a colaboradores, clientes, acionistas, governos, imprensa e outros.

Perfil
Alexandre Loures

Jornalista e advogado com MBA em administração pela Business School São Paulo. É diretor de comunicação da Ambev

Perfil
Paulo Marinho

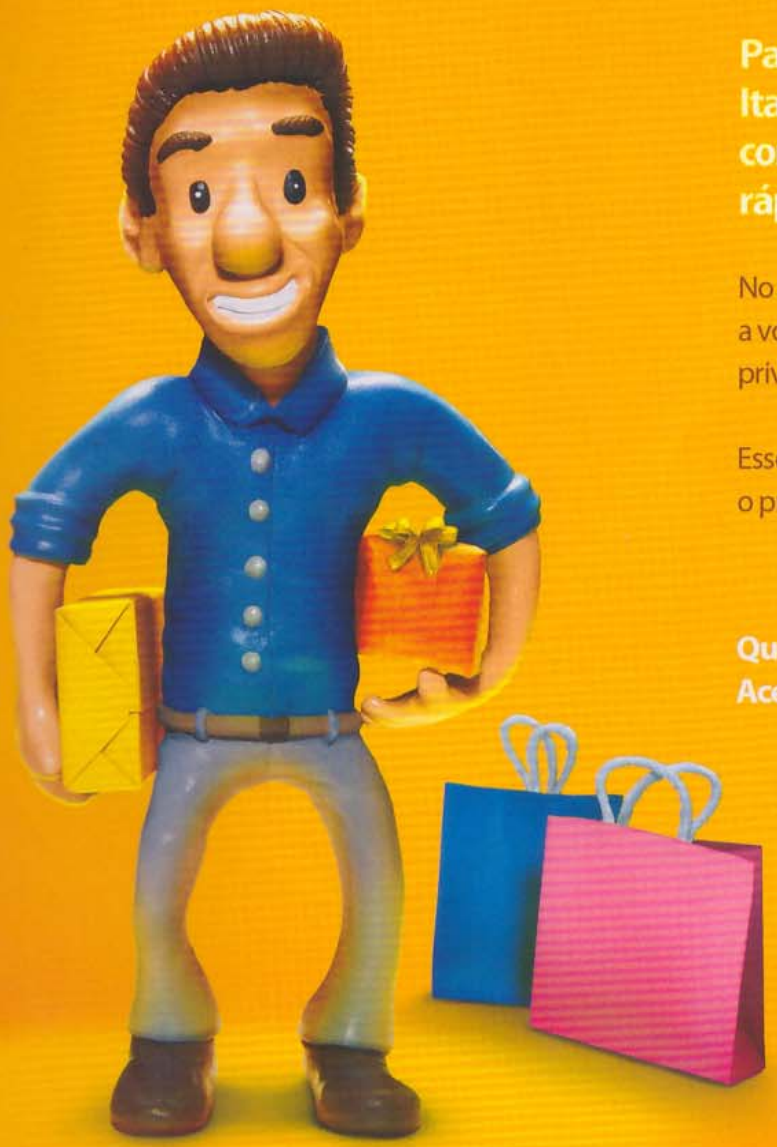
Jornalista com pós-graduação em Administração de Marketing pela Fundação João Pinheiro. É superintendente de Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco

Itaú Unibanco

Itaú

mundo

Itaú Unibanco



Para você que é colaborador Itaú Unibanco, vantagem é poder fazer compras com desconto e de uma maneira rápida e descomplicada.

No Brasil ou no exterior, o **Programa Mundo** oferece a você inúmeros parceiros para atendê-lo com os privilégios que você merece.

Esse é mais um benefício exclusivo do Tudo por Você, o programa que oferece diversas vantagens para você.

Quer saber mais?
Acesse o Portal Itaú Unibanco.

Programa
tudo por você
Para o que você precisar.

Itaú Unibanco

Itaú

4 coisas que você precisa saber sobre Previdência

Se você perguntar para a grande maioria das pessoas sobre o futuro, muitas irão responder que gostariam de estar trabalhando menos e aproveitando mais.

Quer saber como fazer isso com tranquilidade quando chegar a hora de reduzir o ritmo ou parar de trabalhar?

Busque por Previdência no Portal